



Manuale d'identità visiva

LOGO



AREE DI RISPETTO

Per garantire la riconoscibilità del brand in qualsiasi tipo di applicazioni è necessario mantenere sempre un'area di "vuoto" attorno al logo. L'azione non è prescindibile dall'utilizzo del logo.



DIMENSIONI MINIME

Per garantire la leggibilità della parte testuale è necessario rispettare le dimensioni minime assegnate:

40 mm per la stampa
115 px per il web

In caso di stampe su supporti nei quali la superficie disponibile è inferiore ai 40 mm (es. penne, chiavette usb etc.) è necessario usare il logo senza la parte testuale sottostante.



UTILIZZI CONSENTITI

Nel caso in cui non fosse possibile riprodurre il marchio a colori è possibile utilizzare la sua versione in Bianco e Nero. In caso di applicazione su superfici colorate o sfondi grafici o fotografici è necessario utilizzare la versione in negativo del marchio, in modo da farlo risaltare senza il rischio che i colori sottostanti entrino in conflitto o limitino la leggibilità del logotipo marchio.



colore su sfondo bianco



colore su sfondo scuro



negativo



bianco e nero

UTILIZZI IMPROPRI

Nel caso in cui non fosse possibile riprodurre il marchio a colori è assolutamente vietato usare una qualsivoglia altra variante del logo che non sia specificatamente riportata nel presente manuale.
A seguire alcuni esempi di utilizzo improprio del logo.



non modificare gli elementi



non distorcere il logo



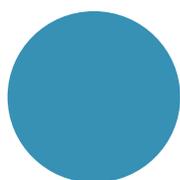
non utilizzare colori alternativi



non convertire il logo in outline

I COLORI

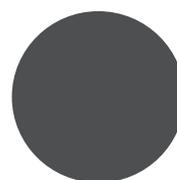
Per garantire una fedele riproduzione del marchio su supporti diversi sono stati individuati i colori PANTONE di riferimento. Per la stampa in quadricromia vengono riportati i valori CMYK che si approssimano ai colori ideali. Per la riproduzione a video o su pagine web sono riportati i valori RGB e gli equivalenti HTML.



C=79 M=28 Y=12 K=12
R=40 G=125 B=161
PANTONE 2454 C



C=0 M=59 Y=89 K=0
R=240 G=128 B=41
PANTONE 1505 C



C=60 M=50 Y=49 K=43
R=86 G=85 B=85
PANTONE 447 C

**IL FONT
PRINCIPALE**

Per supportare correttamente il logo e definire in modo completo la comunicazione è stato scelto il font BankGothic Md BT Medium.

BANKGOTHIC MD BT MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ?!***

AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

IL FONT
SECONDARIO

Come caratteri alternativi per tutte le comunicazioni sono stati scelti Helvetica e Roboto.

Helvetica medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! *

Helvetica Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! *

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! *

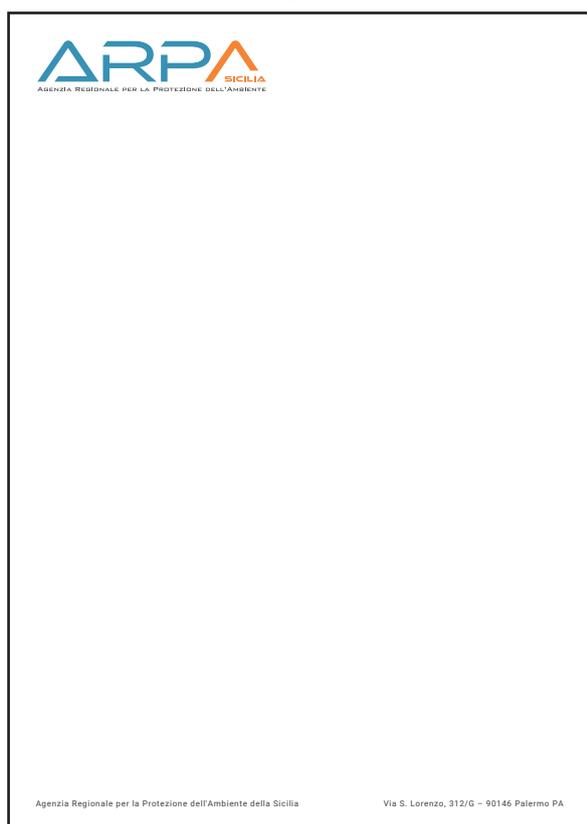
CARTA INTESTATA

Il logo di ARPA è posizionato in alto a sinistra, mentre in basso sono inseriti i relativi riferimenti.

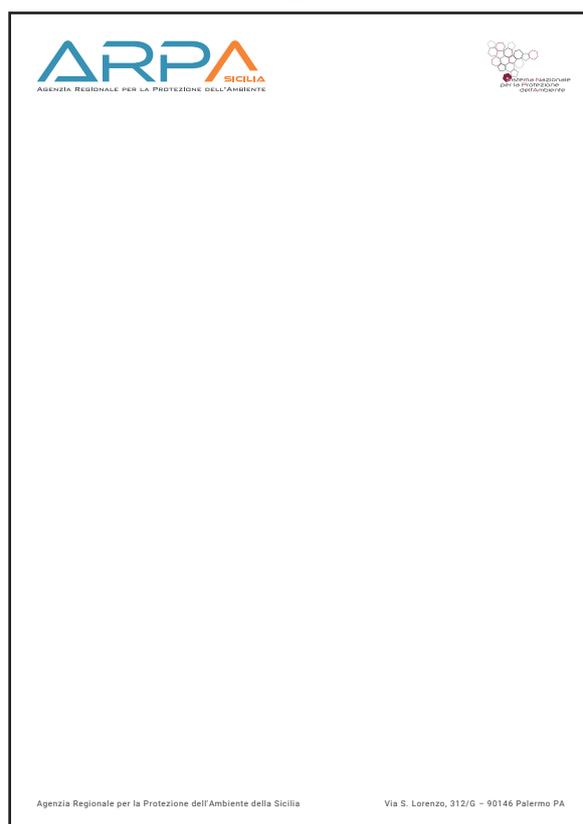
In caso di compresenza di un secondo logo, il logo ARPA è inserito sempre in alto a destra, mentre il secondo logo è posizionato, in ugual dimensione, in alto a sinistra.

In basso a sinistra gli eventuali relativi riferimenti.

FOGLIO A4



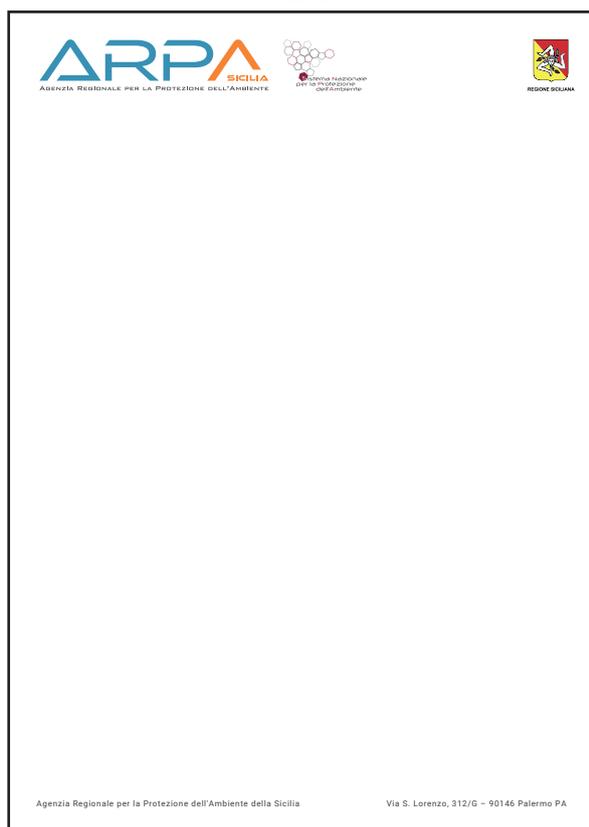
FOGLIO A4



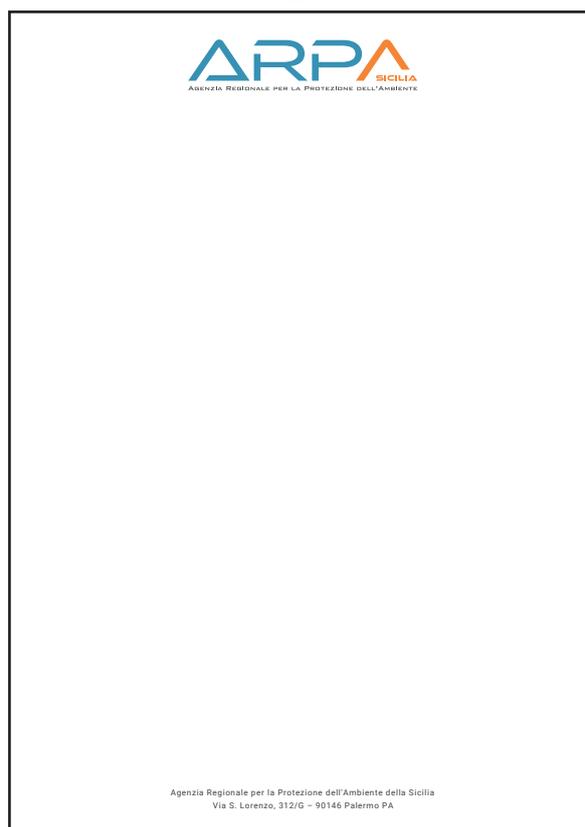
CARTA INTESTATA

In caso di compresenza di più loghi, il logo di ARPA è sempre posizionato accanto al logo dell’Agenzia/Istituto, posto a sinistra, mentre a destra è posizionato il logo dell’Istituzione vigilante (Regione, Provincia, Ministero). Qualora fossero presenti altri loghi, questi dovranno essere posizionati in basso e con dimensione minore. In caso di utilizzo del logo su comunicati stampa, note informative o documenti ufficiali, il logo è posizionato in alto al centro e i suoi riferimenti sono centrati in basso.

FOGLIO A4



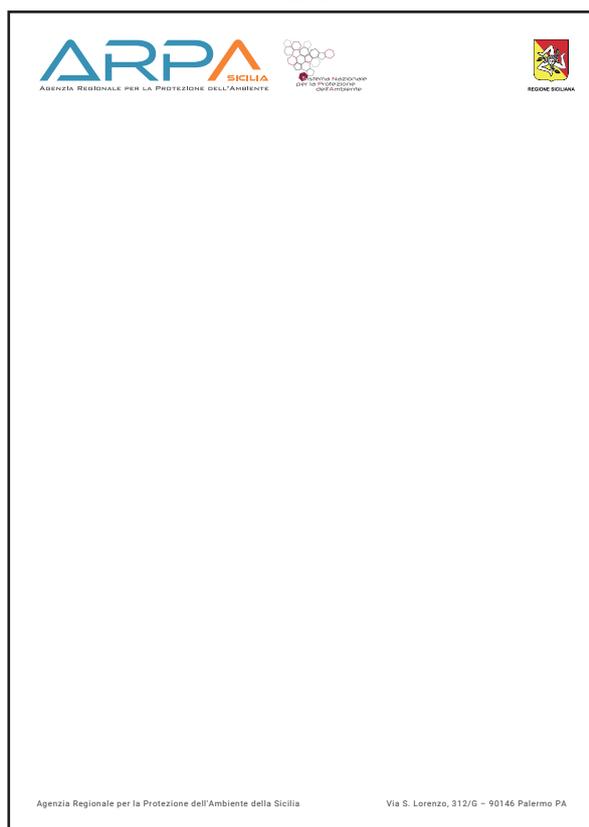
FOGLIO A4



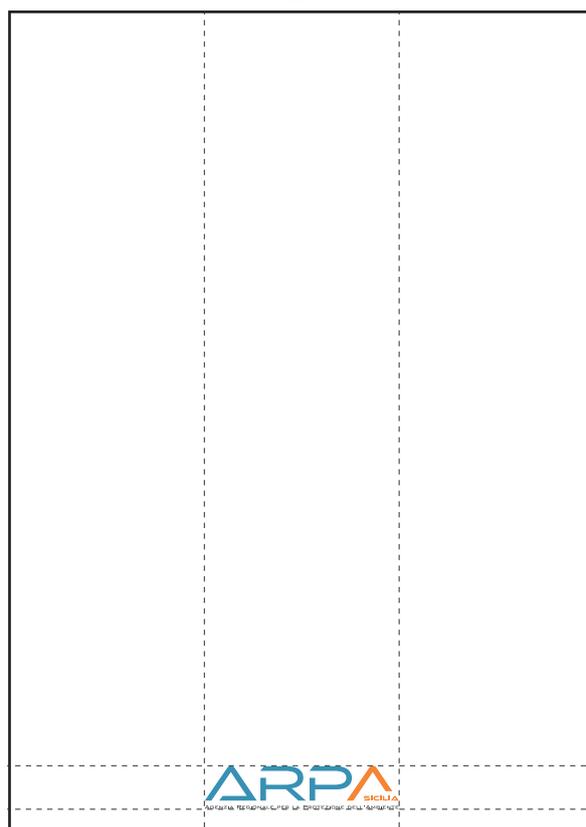
CARTA INTESTATA

In caso di utilizzo del logo su comunicati stampa, note informative o documenti ufficiali, in affiancamento ad altri loghi, il logo di ARPA è sempre posizionato accanto al logo dell'Agenzia/Istituto, posto a sinistra, mentre a destra è posizionato il logo dell'Istituzione vigilante (Regione, Provincia, Ministero). Qualora fossero presenti altri loghi, questi dovranno essere posizionati in basso e con dimensione minore. In caso di utilizzo del logo su materiali divulgativi quali quali pieghevoli, poster, manifesti, banner, brochure, il logo ARPA dovrà essere posto centrato in basso, con una grandezza di base pari ad almeno 1/3 del fronte pagina.

FOGLIO A4



FOGLIO A4



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui supporti cartacei più comuni. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

CARPETTE LEGGERE



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui supporti cartacei più comuni. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

PUBBLICAZIONI



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui supporti cartacei più comuni. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

PUBBLICAZIONI



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui supporti cartacei più comuni. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

BROCHURE A TRE FACCIATE



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

BUSTE E BIGLIETTI DA VITISTA



MOCKUP PER SUPPORTI CARTACEI

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

BLOCK NOTES E PENNE



MOCKUP DIMOSTRATIVI GADGET

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

BORSE DI TELA



MOCKUP DIMOSTRATIVI GADGET

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

BORRACCE



MOCKUP DIMOSTRATIVI USO INTERNO

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

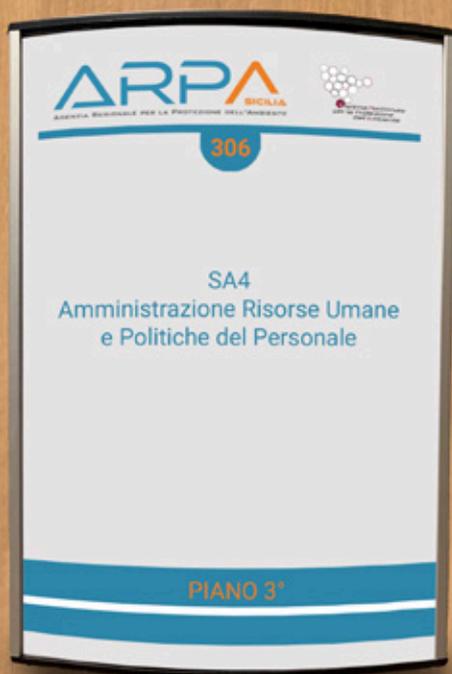
BADGE E PORTA BADGE



MOCKUP
DIMOSTRATIVI
USO INTERNO

A seguire una serie di esempi volti a mostrare l'applicazione del logo sui gadget a uso ufficio. I prodotti riportati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

TARGHE ESTERNE STANZE



MOCKUP DIMOSTRATIVI ABBIGLIAMENTO

La scelta degli indumenti da personalizzare spetta ad ogni Agenzia. Gli indumenti ivi mostrati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

- Posizione del logo ARPA sul fronte a sinistra, con una larghezza massima di 6 cm;
- Posizione del logo SNPA sul retro in alto al centro, tra le scapole, con una larghezza di 25 cm.

Se l'indumento è di un colore chiaro si dovrà applicare la versione a colori del logo. Viceversa il logo in versione bianca (vedi pag. 4).

POLO / T-SHIRT



MOCKUP DIMOSTRATIVI ABBIGLIAMENTO

La scelta degli indumenti da personalizzare spetta ad ogni Agenzia. Gli indumenti ivi mostrati sono unicamente a titolo esemplificativo, al fine di mostrare il posizionamento del logo, la sua grandezza e applicazione.

- Posizione del logo ARPA sul fronte a sinistra, con una larghezza massima di 6 cm;
- Posizione del logo SNPA sul retro in alto al centro, tra le scapole, con una larghezza di 25 cm.

Se l'indumento è di un colore chiaro si dovrà applicare la versione a colori del logo. Viceversa il logo in versione bianca (vedi pag. 4).

FELPE



MEZZI DI TRASPORTO

Sui mezzi rappresentativi di ARPA il logo è riportato per intero e secondo le cromie originali del logo in versione a colori su sfondo chiaro.

AUTOVETTURE





Via S. Lorenzo, 312/G, 90146, Palermo (PA)