



**REGIONE SICILIANA**  
**AGENZIA REGIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE**  
**DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE**

N. 681 del 28 / 12 / 2016

**OGGETTO: Approvazione del Piano delle Attività di Comunicazione di ARPA Sicilia per l'anno 2017/2018**

**IL DIRETTORE GENERALE**

(nominato con Decreto dell'Assessore Regionale del Territorio e dell'Ambiente n.118/GAB del 30/07/2012)

**VISTO** l'art. 90 della legge regionale 03/05/01 n. 6, come modificato ed integrato dall'art. 94 della legge regionale 16/04/2003, n. 4, e dall'art. 35 della legge regionale 31/5/2004 n. 9, di istituzione dell'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente – ARPA-Sicilia;

**VISTO** il Regolamento dell'ARPA Sicilia adottato con Decreto dell'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente n.165/Gab del 1 Giugno 2005, pubblicato sulla GURS n.29, parte I<sup>^</sup>, dell'8 Luglio 2005;

**VISTO** il D.D.G. n. 315 del 13.06.05 di presa atto "Approvazione del regolamento di definizione dell'assetto organizzativo, della pianta organica ed altri aspetti relativi alla funzionalità dell'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente – ARPA Sicilia, ex art.90 L.R. 6/2001 e successive modifiche ed integrazioni";

**VISTO** il D.D.G. n. 32 del 20/02/2014 "Approvazione funzionigramma delle articolazioni organizzative di ARPA Sicilia ex D.D.G. n.1/2010;

**VISTA** la nota prot. n. 41509 del 17/06/2016 della Regione Siciliana – Assessorato Territorio e Ambiente, di notifica del D.D.G. 528 del 17.06.2016 di approvazione del D.D.G. ARPA 198/2016, avente per oggetto "*Adozione del Piano Aziendale 2016/2018 del Bilancio Pluriennale di previsione 2016/2018 e del Bilancio economico di previsione anno 2016*";

**VISTO** il D.L. 14 marzo 2013, n. 33 Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**PRESO ATTO** che la comunicazione ambientale e il Piano di Comunicazione rientrano tra i compiti istituzionali dell'Agenzia come stabilito dal Decreto ARTA del 28/06/2008 "Approvazione dell'Accordo di Programma tra l'Assessorato Regionale del territorio e dell'Ambiente e l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente;

**CONSIDERATO** che la comunicazione per ARPA Sicilia è considerata un'attività strategica perché permette di rispondere ai doveri di trasparenza, imparzialità e parità di accesso alle informazioni ambientali da parte delle altre Istituzioni, delle imprese e di tutti i cittadini;

**VISTO** il **Piano Strategico 2016/2018** approvato con DDG n. 43 del 29/01/2016 ed il **Piano della performance 2016** dell'Agenzia, la cui ultima rimodulazione è stata approvata con DDG n. 505 del 7/10/2016, nel capitolo **Orientamento alla cultura ambientale della sostenibilità** hanno individuato la finalità prioritaria dello *Sviluppo dell'area comunicazione ed educazione ambientale* e della *strategia comunicativa* di ARPA Sicilia attraverso il perseguimento degli **OBIETTIVI** specifici di

- **Miglioramento della comunicazione, informazione ed educazione ambientale**



- **Sviluppo di una coscienza etica ambientale**

**VISTO** IL Piano delle Attività di Comunicazione di ARPA Sicilia per l'anno 2017/2018 , redatto dalla SG2 – Formazione, Informazione e Comunicazione, contenente obiettivi, attività, strumenti operativi e individuazione delle risorse;

**CONSIDERATO** che tale Piano rappresenta lo strumento operativo necessario per attuare una strategia di comunicazione efficace dell'Agenzia;

### **DECRETA**

Per i motivi citati in premessa di:

- 1) **APPROVARE** il Piano delle Attività di Comunicazione di ARPA Sicilia per il biennio 2017/2018, che allegato al presente Atto ne costituisce parte integrante
- 2) **PRENDERE ATTO** che con successivi provvedimenti saranno determinate le modalità, i tempi e individuate le risorse finanziarie necessarie per la realizzazione delle attività previste nel Piano, queste ultime individuate per un ammontare complessivo di massima pari ad € 78.000,00 (EURO SETTANTOTTOMILA);
- 3) **DARE MANDATO** alla UOC SG2 di provvedere a proporre gli atti per avviare le attività e coordinarne la realizzazione avvalendosi della collaborazione delle altre Strutture della Direzione Generale e Territoriali;
- 4) **NOTIFICARE** il presente Decreto alla SA2 Bilancio al fine di contemperarne i contenuti nella redazione del Bilancio di previsione 2017 e successivi;
- 5) **DISPORRE**, nelle more della disciplina definitiva dei controlli degli atti dell'ARPA Sicilia, la trasmissione del presente decreto all'A.R.T.A. – Dipartimento Regionale Territorio e Ambiente – per l'esercizio dei compiti di vigilanza ex punto 2 dell'art. 90 legge regionale 6/2001 ed al Collegio dei Revisori.

Struttura Proponente  
Il Direttore della UOC –SG2  
(Ing. Calogero Di Chiara)

Per la Regolarità Contabile  
Il Direttore della UOC SA2  
(Dott. Vito Cirrione)

Il DIRETTORE GENERALE  
(Dott. Francesco Licata di Baucina)





Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Sicilia

## PIANO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

PERIODO 2017/2018

APPROVATO CON DDG, n. del .12, 2016

Il Direttore Generale  
Dott. Francesco Licata di Baucina



Ing. Calogero Di Chiara





# INDICE

## PREMESSA

### 1. FINALITÀ ED OBIETTIVI STRATEGICI

### 2. ANALISI DELLO SCENARIO

- 2.1 I riferimenti normativi ed amministrativi
- 2.2 I risultati del monitoraggio del PdAC 2016

### 3. MACRO-AREE DI INTERVENTO E LORO PRIORITÀ

- 3.1 Sito web
- 3.2 Trasparenza
- 3.3 Campagne pubblicitarie e redazionali
- 3.4 Patrocini gratuiti
- 3.5 Conferenze, mostre, seminari
- 3.6 URP e diffusione delle informazioni relative alle attività dell'Agenzia
- 3.8 Centro di Documentazione
- 3.9 Editoria

## CONCLUSIONI

### ALLEGATI:

AZIONI DEL PdAC

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE RISORSE ECONOMICHE





## PREMESSA

La centralità della comunicazione continua ad essere per ARPA Sicilia un'attività strategica che, insieme alla Formazione ed all'Educazione all'Ambiente ed alla Sostenibilità, permette di rispondere ai doveri di trasparenza, imparzialità e parità di accesso alle informazioni ambientali da parte delle altre Istituzioni, delle imprese e di tutti i cittadini.

Per costruire la partecipazione della pluralità di attori che collaborano o si riferiscono alle attività quotidiane dell'Agenzia, si provvede alla redazione ed approvazione del **Piano di Comunicazione** nel quale ARPA Sicilia declina le proprie attività rispetto alla specifica realtà istituzionale e al contesto regionale in cui opera. L'intento è quello di favorire la convergenza tra le logiche della comunicazione interna e quelle della comunicazione esterna, incentivare le relazioni bidirezionali tra l'Agenzia stessa e i suoi referenti istituzionali, privilegiare le relazioni con i cittadini rendendoli sempre più partecipi delle azioni di tutela della qualità ambientale, aumentare la trasparenza dei processi amministrativi.

Oramai da qualche anno in qua, in attuazione delle politiche e delle normative applicative della spending review, si è provveduto ad una drastica riduzione delle spese relative ai convegni, alle mostre, alla pubblicità, alla rappresentanza e alle sponsorizzazioni oltre che delle spese relative alla stampa di pubblicazioni.

Questo ha richiesto necessariamente una riduzione nelle attività onerose che l'Agenzia si propone di realizzare, un'implementazione di quelle a "costo zero" e una ancora più precisa e puntuale programmazione delle attività.

Il **Piano delle Attività di Comunicazione** per il periodo **2017/2018** di ARPA Sicilia inquadra i progetti esecutivi armonizzandoli con le indicazioni che ispirano la complessiva azione istituzionale dell'Agenzia e che coinvolgono direttamente la Struttura SG 2 "Formazione, informazione e comunicazione", che prevedono la collaborazione con le altre Strutture della Direzione Generale e con le nove Strutture Territoriali..

Le attività programmate nel **Piano** fanno riferimento agli obiettivi forniti all'Agenzia dall'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente e sono armonizzate con le indicazioni che promanano dal Gruppo di Lavoro Comunicazione del Sistema Nazionale delle Agenzie Ambientali.

Inoltre sono stati definiti alla luce delle previsioni del **Piano Strategico Aziendale 2016/2018**, approvato con DDG n. 43 del 29/01/2016, e del **Piano della performance 2016** dell'Agenzia, la cui ultima rimodulazione è stata approvata con DDG n. 505 del 7/10/2016, nel capitolo **Orientamento alla cultura ambientale della sostenibilità** hanno individuato la finalità prioritaria dello **Sviluppo dell'area comunicazione ed educazione ambientale** e della **strategia comunicativa** di ARPA Sicilia attraverso il perseguimento degli **OBIETTIVI** specifici di

- **Miglioramento della comunicazione, informazione ed educazione ambientale**
- **Sviluppo di una coscienza etica ambientale**



## 1. FINALITÀ ED OBIETTIVI STRATEGICI

La comunicazione ha un ruolo centrale per l'agire amministrativo, soprattutto alla luce della Legge n. 15/2009 attuata dal D.lgs n. 150/2009 (la cosiddetta "Riforma Brunetta" del lavoro pubblico e per l'efficienza e la trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni).

Il **Piano delle Attività di Comunicazione**, ha la funzione di supportare il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione che l'Agenzia intende raggiungere, ha l'obiettivo di migliorare le capacità comunicative dell'Agenzia, sfruttando le potenzialità di coordinamento che un piano consente, per avere una visione di medio e lungo periodo, di cui tutte le Strutture della sede centrale e quelle Territoriali dovranno tenere conto nell'elaborazione delle propria attività.

Gli obiettivi generali del Piano che ne derivano sono, quindi, finalizzati a:

- *migliorare il servizio reso ai cittadini, stimolandone la partecipazione;*
- *consolidare i rapporti dell'amministrazione con i cittadini-utenti e con i dipendenti;*
- *migliorare la comunicazione istituzionale e all'interno del SNPA tra le Agenzie.*
- *Migliorare e valorizzare i rapporti con la stampa e i media*

## 2. LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

### 2.1 I riferimenti normativi ed amministrativi

La scelta delle attività inserite in questo Piano delle Attività di Comunicazione 2015/2016 tiene in considerazione:

DECRETO LEGISLATIVO 14 marzo 2013, n. 33 Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni. (13G00076) (GU n.80 del 5-4-2013 )

- Circolare dell'Assessorato Regionale delle Autonomie Locali e della Funzione Pubblica della Regione Siciliana n. 126144 del 21 settembre 2012;
- Decreto Legge n. 95 del 6 luglio 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- la Direttiva del Presidente della Regione Siciliana Rep. 1/SPCS del 13/05/2011;
- la Legge Regionale n. 5 del 5/04/2011 "Disposizioni per la trasparenza, la semplificazione, l'efficienza, l'informatizzazione della pubblica amministrazione e l'agevolazione delle iniziative economiche. Disposizioni per il contrasto alla corruzione ed alla criminalità organizzata di stampo mafioso. Disposizioni per il riordino e la semplificazione della legislazione regionale".
- le linee essenziali di riferimento e di indirizzo della Giunta Regionale di Governo e in particolare dell'Assessorato al Territorio e Ambiente per gli anni di riferimento;
- il Decreto Legislativo n. 235 30/12/2010 "Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante Codice dell'amministrazione digitale, a norma dell'articolo 33 della legge 18 giugno 2009, n. 69.



- Il Protocollo di intesa tra il Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e la Regione Siciliana del 6/12/2010 per la "realizzazione di un programma di innovazione dell'azione amministrativa"
- le indicazioni contenute nella circolare n. 15 del 28/09/2010 derivanti dall'approvazione della Legge Regionale n. 11 del 12/05/2010 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2010." (Legge Finanziaria della Regione Siciliana 2010), in particolare, artt. 22 e 23 "Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza e sponsorizzazioni";
- le indicazioni derivanti dall'approvazione dal Decreto Legge n. 78 del 31/05/2010 coordinato con la Legge di Conversione n. 122 del 30/07/2010 recante "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica";
- la Legge n. 15 del 4/03/2009 "Delega al Governo finalizzata all'ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e alla efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni nonché disposizioni integrative delle funzioni attribuite al Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro e alla Corte dei Conti";
- la Direttiva per l'efficienza dell'azione amministrativa della Presidenza della Regione Siciliana (Prot. 102852 del 8/07/2008);
- i contenuti della L.R. 6/01 e del connesso Regolamento sull'assetto organizzativo di ARPA Sicilia;
- il Decreto ARTA del 28/06/2008 "Approvazione dell'accordo di programma tra l'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente e l'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ARPA Sicilia", in cui la Regione Siciliana individua, ai sensi dell'art. 7-quinquies, comma 2, del D.L. n. 502 del 30/12/1992 e ss.mm.ii. le modalità ed i livelli di integrazione fra le politiche sanitarie ed ambientali;
- D.D.G. n. 1 del 8/01/2010 recante "Approvazione del funzionigramma relativo al nuovo assetto organizzativo in esecuzione del D.D.G. n. 214 del 18/05/2009";
- D.D.G. n. 75 del 14/03/2013 recante "Approvazione funzionigramma delle articolazioni organizzative di Arpa Sicilia ex D.D.G. n. 1/2010";
- le risorse (umane, finanziarie e strutturali) disponibili;
- altri programmi e/o convenzioni che prevedono la partecipazione dell'Agenzia alle relative attività di comunicazione;

## **2.2 I risultati del monitoraggio del PdAC 2016**

Le iniziative di comunicazione realizzate nel 2016 hanno avuto un complessivo esito positivo, in linea con gli obiettivi istituzionali prioritari definiti dall'ARTA. Questo risultato è stato raggiunto attraverso la ricerca di una maggiore coerenza tra l'impatto desiderato dell'azione di comunicazione e il target da raggiungere, mettendo al centro dell'attenzione il personale dai quali da sempre dipende la qualità dei risultati ottenuti dall'Agenzia. L'Agenzia ha continuato ad ampliare la propria visibilità sul territorio regionale e nazionale promuovendo la propria immagine grazie al sostegno di manifestazioni di qualificato spessore scientifico di rilevanza

regionale. Le attività di informazione si sono integrate, ove possibile, con quelle di educazione ambientale alla sostenibilità, soprattutto mediante le azioni inserite nel Piano di Educazione all'ambiente e alla sostenibilità 2013/2014 che ha interessato tutto il territorio regionale, ed ha avuto come destinatari Insegnanti, Studenti, Educatori, referenti di Aree Naturali Protette, operatori della rete regionale InFEA, responsabili di CEAS e di Fattorie Didattiche. Le attività più significative relative ad attività di comunicazione sono state le giornate "Incontriamoci all'Eremo", il Progetto di "Valorizzazione della Dieta Mediterranea", il Documentary Film Festival Ambiente 2016, la Giornata Mondiale dell'Ambiente. Tutti gli eventi realizzati sono stati divulgati tramite il sito istituzionale di Arpa Sicilia, attraverso i social media (in particolare Facebook e Twitter), tramite mail indirizzate ai referenti dei nodi Infea del Territorio, attraverso comunicati stampa curati dalle Associazioni che hanno collaborato alla realizzazione degli eventi.

Da Maggio 2016 i rapporti con la Stampa sono stati curati dall'agenzia MiGi press alla quale sono stati affidati i servizi connessi. In particolare il Dott. Michele Ferraro ha assicurato l'espletamento dei suddetti servizi in collaborazione con la Struttura SG2 della Direzione Generale di ARPA.

Grande interesse hanno riscosso i seminari di formazione rivolti ai Giornalisti, a seguito di un accordo con l'Ordine regionale dei giornalisti, accreditato dall'Ordine nazionale, che si sono svolti nell'ultimo trimestre 2016 con due incontri su tematiche ambientali e sulla comunicazione.

Si è provveduto alla produzione di alcuni audiovisivi in formato spot (inferiori a 90") e documentari corti, che sono stati caricati in upload sul canale YouTube dell'Agenzia al seguente link:

<https://www.youtube.com/channel/UCBJ2pmVWP96RGxUpl0oUnYw>

L'Agenzia, nel 2016, ha implementato la sua comunicazione sia attraverso il suo canale più istituzionale, sia attraverso l'utilizzo dei social media con cinque canali di comunicazione:

- 1) La pagina facebook di Arpa Sicilia (che, a oggi, conta 2401 "mi piace"):  
<https://www.facebook.com/ArpaSicilia>
- 2) La pagina del Laboratorio Infea Sicilia (che, a oggi, conta 2613 "mi piace"):  
<https://www.facebook.com/infea.sicilia>
- 3) L'account twitter di Arpa Sicilia (che, a oggi, conta 2592 "follower"):  
<https://twitter.com/ARPASicilia>
- 4) L'account linkedin di Arpa Sicilia (che, a oggi, conta 1255 "collegamenti"):  
[https://www.linkedin.com/profile/view?id=329044757&trk=nav\\_responsive\\_tab\\_profile](https://www.linkedin.com/profile/view?id=329044757&trk=nav_responsive_tab_profile)
- 5) Il canale You TUBE

Tramite l'utilizzo dei social media, sono stati diffusi tutti i comunicati stampa fin qui prodotti, pubblicati anche sui siti.



Due volte a settimana, inoltre, i social media di Arpa Sicilia hanno ospitato una raccolta ordinata di articoli di stampa usciti sui media regionale e territoriali sul tema della qualità ambientale e sulle attività dell'Agenzia.

La posta della pagina facebook di Arpa Sicilia ha ricevuto messaggi di utenti che chiedevano informazioni di vario genere e ai quali è stata data risposta o, in qualche caso, sono stati invitati ad indirizzare le loro missive all'indirizzo di posta elettronica dell'URP della Direzione Generale: [comunicando@arpa.sicilia.it](mailto:comunicando@arpa.sicilia.it)

In particolare, grazie al pannello di amministrazione della suddetta pagina (visitabile cliccando su questo link: <https://www.facebook.com/ArpaSicilia/insights>), è stato possibile monitorare il trend (tendenzialmente positivo) della diffusione dei nostri post, che sono stati seguiti, condivisi e anche commentati.

Stesso discorso vale per la pagina twitter di Arpa Sicilia, i cui tweet sono stati quasi sempre ritwittati dai follower che, approfittando della nostra presenza sul social, hanno anche rivolto alcune domande all'Agenzia, tutte attenzionate attraverso le notifiche arrivate alla casella di posta elettronica creata ad hoc: [social@arpa.sicilia.it](mailto:social@arpa.sicilia.it)

I dati di flusso possono essere visionati al seguente indirizzo:

<https://ads.twitter.com/user/ARPASicilia/home>

Con DDG n. 577 del 11/11/2016 sono stati approvati due documenti: "SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA" che definisce le Regole di uso e di gestione dei profili e delle pagine istituzionali di ARPA Sicilia sulle piattaforme digitali definite come "social media" e "SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA" al fine di definire le regole di comportamento che il cittadino (persona fisica o giuridica) deve tenere sulle piattaforme digitali dell'ARPA Sicilia.

L'aspetto più importante che si rileva per le attività di comunicazione non è stato determinato dal numero di attività stesche realizzate ma dalla loro utilità in termini di ricaduta effettiva (e più diretta possibile) sul territorio, tenendo conto dei limiti, di tempo, di risorse umane e finanziarie e delle competenze professionali disponibili.

Le iniziative di comunicazione realizzate nel 2016 hanno avuto un complessivo esito positivo, in linea con gli obiettivi istituzionali prioritari definiti dall'ARTA. Questo risultato è stato raggiunto attraverso la ricerca di una maggiore coerenza tra l'impatto desiderato dell'azione di comunicazione e il target da raggiungere, mettendo al centro dell'attenzione il personale dai quali da sempre dipende la qualità dei risultati ottenuti dall'Agenzia.

L'Agenzia ha continuato ad ampliare la propria visibilità sul territorio regionale e nazionale promuovendo la propria immagine dando sostegno a manifestazioni di qualificato spessore scientifico di rilevanza regionale anche con la concessione di patrocinii gratuiti e l'utilizzo del logo istituzionale per manifestazioni o eventi organizzati da Enti aventi le medesime finalità istituzionali dell'Agenzia.

### 3. MACRO-AREE DI INTERVENTO

L'attività di comunicazione in ARPA Sicilia è volta a diffondere la conoscenza ambientale raccolta, organizzata ed elaborata dall'Agenzia. Obiettivo strategico prioritario è compiere un salto di qualità nella diffusione dei dati ambientali attraverso una serie di azioni specifiche che si sviluppano all'interno di un contesto fatto da risorse disponibili sempre più ridotte rispetto agli anni precedenti e sulla base delle seguenti parole-chiave:

- integrazione, con altre attività in corso e, soprattutto, con l'implementazione del sito Web;
- ottimizzazione delle poche risorse disponibili;
- sobrietà, evitando di realizzare attività che non hanno una "resa misurabile".

Dal punto di vista della struttura, anche per il 2017/2018 il **Piano delle Attività di Comunicazione** dell'Agenzia individua le macro-aree di intervento, realizzabili nell'arco dell'annualità di riferimento a attuabili con specifici strumenti personalizzati in base all'utenza cui sono destinati e ai contenuti che dovranno trasmettere (strumenti di tipo tradizionale o innovativo, strumenti specifici per scopi informativi e divulgativi, etc.).

Le attività di comunicazione che l'Agenzia intende realizzare nel 2016 saranno, quindi, coerenti con gli obiettivi istituzionali complessivi dell'organizzazione ARPA Sicilia, mettendo in pratica gli obiettivi strategici di comunicazione anche di livello regionale, con una particolare attenzione verso gli obblighi derivanti dalle norme sulla trasparenza e la semplificazione (che diventa una nuova e specifica azione del Piano), che si realizzeranno senza incremento di spesa.

Le azioni di comunicazione da attuare per il biennio saranno, come sempre, destinate sia al pubblico esterno, istituzionale e non, sia al personale interno all'amministrazione.

I progetti esecutivi saranno realizzati sulla base delle risorse di bilancio di ARPA Sicilia disponibili per le annualità di riferimento a cui si aggiungeranno probabilmente ulteriori risorse reperibili da altri programmi connessi al PdAC, in considerazione e nei limiti rappresentati dalla esiguità delle risorse umane e professionali disponibili presso la SG 2, nell'arco dell'anno 2017.

#### 3.1 Sito web e Social media

Internet è lo strumento più importante utilizzato dall'Agenzia per la comunicazione istituzionale e luogo privilegiato in cui poter dialogare con i cittadini. Questo anche in seguito alle disposizioni della LRS 5/2011 che prevede che *"Tutti gli atti della Pubblica Amministrazione sono pubblici ed assumono valore legale dal momento del loro inserimento nei siti telematici degli enti, a tal fine opportunamente pubblicizzati."* (LR 5/2011, Art. 12 "Trasparenza e pubblicità degli atti") e che *"la Regione assicura la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione amministrativa in modalità digitale ed a tal fine si organizza ed agisce utilizzando, con le modalità più appropriate"*, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (LR 5/2011, Art. 3 "Digitalizzazione della pubblica amministrazione regionale").



Anche nel prossimo biennio 2017/2018 si punterà all'implementazione del portale per la diffusione dei dati ambientali e per razionalizzare l'home page migliorando la fruibilità del sito, in una logica di trasparenza delle informazioni ambientali e per favorire, laddove possibile, la pubblicazione degli esiti degli accertamenti compiuti in merito a problematiche ambientali, congiuntamente con i soggetti competenti per gli aspetti sanitari (ASP e ARS), affermando così la logica della integrazione ambiente-salute. In seguito all'approvazione del funzionigramma delle articolazioni organizzative di Arpa Sicilia (D.D.G. n. 32 del 20/02/2014) la gestione del sito web e le funzioni di webmaster sono state attribuite alla SG1.

Al fine di migliorare i rapporti con la stampa e i media si ritiene opportuno inserire una nuova sezione appositamente pensata per giornalisti e le redazioni. Una "Press area" che contenga comunicati, rassegne stampa, recapiti ed altre informazioni utili per una migliore fruizione del sito e degli importanti contenuti in esso presenti.

L'Agenzia continuerà ad implementare la sua comunicazione sia attraverso il suo canale più istituzionale, sia attraverso i rapporti con la stampa e mediante l'utilizzo dei più comuni **social media**, seguendo la logica dell'orchestra: strumenti diversi ma coordinati fra loro sotto un'unica direzione.

Sarà interessante esplorare le reali potenzialità per l'Agenzia mediante la sperimentazione degli Open Data che potrebbero contribuire significativamente ad aumentare i contatti con cittadini e organizzazioni attraverso una maggiore fruibilità delle informazioni e la "ripetibilità" di alcuni dati ambientali derivanti dalle attività di monitoraggio e dalle analisi ambientali e di laboratorio, oltre a rafforzare la collaborazione interistituzionale con gli altri soggetti che condividono la missione di tutela e protezione/prevenzione ambientale.

AZIONE	SITO WEB E DIGITALIZZAZIONE
OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare al massimo l'interattività rendendo mirata ed agevole la consultazione dei siti tramite la razionalizzare e la revisione complessiva del sito (menu generale, sottovoci, contatti, organigramma, pubblicazioni, etc.);</li> <li>- Diffusione e promozione dell'immagine dell'Agenzia;</li> <li>- Assicurare la coerenza con gli standard tecnici ed organizzativi nazionali</li> <li>- Attuazione delle disposizioni relative alla LR 5/2011 (competenza SG1)</li> </ul>
DESCRIZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementazione e aggiornamento continuo dei siti istituzionali dell'Agenzia (competenza SG1) e gestione dei Social Media;</li> </ul>
TIPOLOGIA	Obbligatorio

AZIONE		SITO WEB E DIGITALIZZAZIONE
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	I cittadini, le imprese, le associazioni operanti sul territorio, i ricercatori e gli altri soggetti istituzionali.
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione materiale da inserire sul web con l'utilizzazione della funzione di "gestione delegata dei contenuti" (sistema ISIPortal) INSERIRE?</li> <li>- Aggiornamento continuo e costante dei siti per il miglioramento della fruibilità, ed in particolare creazione di collegamenti ipertestuali (ad accessibilità diretta dalla pagina iniziale), a tutte le unità organizzative presenti nell'amministrazione con la precisazione analitica delle rispettive competenze.</li> <li>- Sviluppare la rete intranet per favorire la circolarità interna della comunicazione;</li> <li>- Implementazione del sito aziendale;</li> <li>- Inserimento degli elementi relativi al nuovo Sistema Informativo dell'Agenzia.</li> <li>- Aumento dei link al sito <a href="http://www.arpa.sicilia.it">www.arpa.sicilia.it</a> presso altri siti istituzionali/ambientali e comunicazione integrata attraverso la gestione dei social media;</li> <li>- Valutare la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie "smart" (smartphone, tablet) nelle attività di raccolta e dedicate; di diffusione dei dati ambientali attraverso la realizzazione di "App"</li> <li>- Inserimento pagina "Press Area" con link in homepage</li> <li>- Gestione degli spazi dell'Agenzia sui maggiori social media;</li> <li>- Inserimento box in homepage con reindirizzamento al canale Youtube</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		SG I/ webmaster, responsabili - collaborazione SG2
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Sistema Informativo Agenzie Ambientali



### 3.2 Trasparenza

Così come stabilito dalla Direttiva del Presidente della Regione Siciliana del 13/05/2011, anche ARPA Sicilia, pertanto, dovrà individuare nei propri siti web un'apposita area nella quale inserire alcuni documenti e informazioni relativi alla gestione finanziaria e del personale dell'Agenzia.

<b>AZIONE</b>		<b>TRASPARENZA</b>
OBIETTIVO		Permettere la valutazione sistematica dell'operato della PPA
DESCRIZIONE		Apertura al controllo dei cittadini e degli enti preposti al controllo di gestione e finanziario per l'incremento degli standard di servizio.
TIPOLOGIA		Obbligatoria
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Amministrazioni, Professionisti del settore e target privilegiati
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifica dei documenti già inseriti e da inserire nell'apposita area del sito web;</li> <li>- implementazione dell'apposita area web dedicata alla trasparenza con inserimento dei documenti e delle informazioni previste dalla normativa di settore.</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le Strutture centrali e territoriali dell'Agenzia coordinate dalla SG1 che ne è responsabile
TEMPI REALIZZAZIONE		-
INIZIATIVE CORRELATE		

### 3.3 Campagne pubblicitarie

Per mancanza di risorse finanziarie e in seguito all'approvazione del Decreto Legge n. 78 del 31/05/2010 coordinato con la Legge di Conversione n. 122 del 30/07/2010 recante "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica le attività previste per le campagne pubblicitarie potranno essere realizzate soltanto nell'ambito di quegli specifici progetti che prevedono appositi finanziamenti (ad esempio, Progetti di cooperazione internazionale e specifiche Convenzioni ed accordi con altri Enti che prevedono azioni di comunicazione mediante l'impiego di fondi extra bilancio ordinario). Stante l'impossibilità di ricorrere all'acquisto di spazi pubblicitari si propone di attivare la possibilità di pubblicare dei redazionali su testate giornalistiche inerenti temi o iniziative di rilievo dell'Agenzia.

Attraverso l'utilizzo dei canali social, si potrà procedere alla realizzazione di "contest", campagne pubblicitarie di ultima generazione che, grazie alla tecnica del "concorso", consentono (anche a

costo zero) una sensibile implementazione del traffico “social” ed una migliore e più diffusa percezione della “missione” dell’Agenzia.

TITOLO		CAMPAGNE PUBBLICITARIE
OBIETTIVO		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Pubblicizzazione delle attività dell’Agenzia;</li> <li>– Promozione dell’immagine dell’Agenzia;</li> <li>– Sensibilizzazione e coinvolgimento alle tematiche ambientali</li> </ul>
DESCRIZIONE		Realizzazione di campagne pubblicitarie e in sponsorship con altri Enti istituzionali e redazionali su testate giornalistiche
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	
	ESTERNI	La cittadinanza siciliana
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Analisi dei bisogni di pubblicizzazione delle attività dell’Agenzia sulla base delle specifiche esigenze relative all’attuazione di specifici piani o programmi;</li> <li>– Eventuale gestione dei rapporti con le ditte affidatarie dei servizi pubblicitari</li> <li>– Contest e concorsi sui canali social</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le strutture coinvolte negli specifici piani e programmi
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Partecipazione a manifestazioni promosse da altri Enti

### 3.4 Patrocini gratuiti

Tale azione consente ad ARPA Sicilia di sostenere progetti che, su proposta di partner esterni, favoriscano il raggiungimento delle finalità proprie dell’Agenzia, che si è dimostrata negli anni uno strumento valido per sensibilizzare la cittadinanza ai temi ambientali e veicolare il logo e diffondere l’immagine di ARPA Sicilia. In data 26/11/2013 il Direttore Generale con Decreto n. 367 del 26/11/2013 ha approvato le “Disposizioni contenenti i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio gratuito e l’utilizzo del logo di ARPA Sicilia”.

		<b>PATROCINI GRATUITI</b>	
OBIETTIVO		Veicolare l'immagine dell'Agenzia	
DESCRIZIONE		Contribuire alla realizzazione di eventi aventi le medesime finalità istituzionali dell'Agenzia	
TIPOLOGIA		Non obbligatorio	
TARGET	INTERNI	/	
	ESTERNI	La cittadinanza siciliana.	
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione delle richieste di patrocinio da parte di enti terzi pubblici o privati;</li> <li>- Concessione di patrocini gratuiti</li> </ul>	
STRUTTURE COINVOLTE		SG2	
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale	
INIZIATIVE CORRELATE		/	

### **3.5 Conferenze, mostre, seminari, incontri formativi**

Per il 2016 potranno svolgersi le attività convegnistiche e seminariali previste nell'ambito di progetti di ricerca scientifica e di monitoraggio ambientale che sono finanziati con fondi extra bilancio.

Inoltre nei limiti previsti dalle necessarie azioni di riduzione dei costi degli apparati amministrativi previste dalle norme nazionali e regionali, si privilegeranno le manifestazioni di presentazione dei risultati raggiunti dall'Agenzia nelle sue attività maggiormente rappresentative ed indicative per le politiche ambientali nella Regione.

Nell'ambito di tali attività è stata sperimentata con successo nel corso del 2016 l'attività di formazione professionale con l'Ordine dei Giornalisti, al fine di avvicinare Arpa Sicilia al mondo dell'informazione. Un'esperienza che si ritiene di dover portare avanti anche nella prossima programmazione

L'azione verrà realizzata previa verifica delle disponibilità di bilancio per le annualità di riferimento e tenendo conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente alle attività di comunicazione.



TITOLO		CONVEGNI, MOSTRE, SEMINARI - INCONTRI
OBIETTIVO		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accrescere la visibilità dell'Agenzia nel contesto locale, nazionale ed internazionale;</li> <li>- Promuovere la conoscenza dei compiti dell' Agenzia</li> <li>- Portare il pubblico a conoscenza delle attività istituzionali dell'agenzia inclusa la diffusione dei dati ambientali annuali.</li> </ul>
DESCRIZIONE		Realizzazione di eventi organizzati dall'Agenzia
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Utenti privilegiati, associazioni ambientaliste, associazioni di categoria, ordini professionali, enti pubblici, partner istituzionali, cittadinanza
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rilevazione annuale delle necessità di promozione delle attività dell'Agenzia;</li> <li>- Pianificazione delle attività;</li> <li>- Definizione e completamento dell'indirizzario da utilizzare per la creazione delle mailing list eventi;</li> <li>- Attuazione degli eventi;</li> <li>- Predisposizione delle procedure necessarie per l'eventuale affidamento all'esterno dei servizi di realizzazione dei materiali utili alla realizzazione degli eventi;</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le strutture coinvolte negli specifici piani e programmi, SG 2 -Centro di Documentazione.
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Pubblicazione e diffusione degli atti relativi agli eventi

### 3.6 URP e diffusione delle informazioni relative alle attività dell'Agenzia

L'agenzia privilegia alcuni strumenti ritenuti prioritari per la diffusione delle proprie attività tra cui l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (in base alle disposizioni della Legge n. 150 del 7/06/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche amministrazioni", che impone a tutti gli Enti Pubblici di creare idonee strutture deputate allo svolgimento delle attività, dalla stessa Legge prescritte, in materia di informazione e comunicazione pubblica).

In attuazione dell'art. 8 della suddetta Legge 150/2000 e nell'ambito della riorganizzazione del funzionigramma dell'Agenzia, nel 2016 l'URP continuerà nel percorso di migliore strutturazione e potenziamento avviato grazie anche alle attività del gruppo nazionale delle Agenzie SI-URP. I referenti URP della sede centrale e delle Strutture Territoriali assicureranno l'interfaccia fra il pubblico e l'Agenzia, monitoreranno la soddisfazione degli interlocutori nei confronti delle attività svolte dall'Agenzia implementando il sistema di ascolto, integrando le FAQ e assicurando l'interfaccia con gli operatori dei media per garantire un flusso di informazioni sulle attività svolte e sui dati ambientali raccolti dall'Agenzia. A tal fine risulta necessario affiancare alle attività dell'URP un servizio di Ufficio Stampa, per una interlocuzione costante e professionale con gli organi di informazione.

Notevole impegno è stato posto nella realizzazione del notiziario con cadenza settimanale Ambiente Informa del Sistema Nazionale di Protezione Ambientale che ha iniziato la sua pubblicazione ad ottobre del 2016, dopo una sperimentazione di qualche mese che ha visto partecipare la nostra Agenzia in una collaborazione fianco a fianco con il coordinatore ARPAT.

E' stata attuata una azione continua di coinvolgimento dei colleghi delle varie Strutture, con esito positivo e che ha conseguito il risultato di una presenza costante e significativa in quasi tutti i numeri del notiziario fin qui usciti.

Il notiziario è inviato per email ad una lista di indirizzi di soggetti istituzionali, stack holder. L'elenco è stato compilato con la collaborazione dei colleghi ai vari livelli, territoriale, regionale e nazionale.

Per continuare a curare l'editing e la redazione dei saggi e articoli per il notiziario si ravvisa la necessità di continuare il servizio stampa già attivo dal maggio scorso.

TITOLO	URP E DIFFUSIONE INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AGENZIA
OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettere l'accesso e la diffusione delle informazioni ambientali</li> <li>- Raggiungimento di quanti più cittadini possibile</li> </ul>
DESCRIZIONE	Realizzare un'interfaccia cittadino/utente – Agenzia
TIPOLOGIA	Obbligatorio



TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Mass media, cittadinanza regionale
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementazione delle attività relative all'URP e al sistema SI-URP;</li> <li>- attuazione del sistema di rilevazione dei dati relativi all'URP;</li> <li>- Istituzione del servizio di ufficio stampa e dei servizi associati (comunicati, rassegne, redazionali, conferenze stampa etc.)</li> <li>- aggiornamento della media list</li> <li>- redazione notiziario SNPA Ambiente Informa</li> <li>- aggiornamento e diffusione della Guida ai Servizi</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		SG2, Direzione Generale, referenti URP, referenti SI-URP delle Strutture Territoriali
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Attività del SI-URP

### 3.7 Centro di Documentazione - Biblioteca

La Documentazione continua ad essere una componente essenziale dell'attività dell'Agenzia in quanto strumento di capitalizzazione delle esperienze e di visibilità delle azioni, sia già realizzate negli anni precedenti che in programma negli anni prossimi.

Il Centro di Documentazione rimane l'elemento nodale dell'azione di Documentazione dell'Agenzia.

ARPA Sicilia, per il 2017/2018, implementerà le attività avviate, per continuare a garantire l'apertura al pubblico, la fruizione dei servizi e l'utilizzazione della sala, gestendo il patrimonio documentale, rafforzando le connessioni esistenti tra ARPA Sicilia e il Sistema In.F.E.A. e con il sistema scolastico e formativo. In particolare sarà potenziata la presenza di luoghi fisici destinati a Biblioteca centro di documentazione presso le sedi delle Strutture Territoriali.

L'azione verrà realizzata commisurandola alla esiguità della risorse umane e professionali presenti nella SG2, e nei limiti imposti dalle disponibilità di fondi di bilancio per le annualità di riferimento oltre che tenendo conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente alle attività di comunicazione.

TITOLO	<b>CENTRO DI DOCUMENTAZIONE Biblioteca</b>
OBIETTIVO	- Contribuire alla promozione della crescita culturale in campo ambientale della comunità

		regionale; – Accrescere, tutelare e rendere accessibile il patrimonio documentale di proprietà dell'ARPA Sicilia; – Facilitare l'attività di ricerca in campo ambientale. – Facilitare l'accesso all'informazione ambientale
DESCRIZIONE		Pubblicizzare il Centro e le attività ad esso riferite, permettere l'accesso all'informazione ambientale e incrementare i servizi resi ai cittadini
TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Gli operatori del settore, studenti, cittadinanza
STRUMENTI		– Servizio prestati per il personale ARPA Sicilia; – Gestione delle sala riunioni e consultazione anche in concessione a soggetti esterni. – Realizzazione di eventi pubblici
STRUTTURE COINVOLTE		SG2- Centro di Documentazione, SA 1, SA2, SA3
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Attività di educazione all'ambiente e sostenibilità

### 3.8 Editoria

ARPA Sicilia continuerà a svolgere l'attività di pubblicazione e/o ristampa di volumi appositamente scelti per fornire informazioni sulle proprie attività, sulla vita istituzionale e sulle tematiche relative al territorio e alla sostenibilità, sia in chiave scientifica che sotto l'aspetto della divulgazione. Tali pubblicazioni consentiranno all'Agenzia di continuare nel percorso di sostegno alle esigenze della collettività e di accrescere la propria visibilità contribuendo a rendere trasparente l'azione istituzionale e a favorire una sempre più ampia partecipazione e sensibilizzazione ai temi ambientali.

Alcune pubblicazioni verranno rese disponibili per la visione attraverso il sito istituzionale dell'Agenzia; tra queste si evidenzia " *l'Annuario dei dati Ambientali*" che consente la diffusione delle informazioni sulle condizioni ambientali nel territorio siciliano sulla base dei dati, delle informazioni e delle elaborazioni conseguenti l'attività istituzionale di monitoraggio e controllo, " *Quaderni*" ( editi da Arpa Sicilia che da Altre Agenzie o da ISPRA), *manuali, quaderni, racconti schede didattiche* sui temi dell' Educazione all'ambiente e alla Sostenibilità rivolte ad insegnanti o studenti e " *Atti* " di Seminari e Convegni.

Considerato che alcune pubblicazioni dell'Agenzia, per la loro stessa configurazione, sono orientate verso interessi professionali di un target non facilmente raggiungibile con i normali



canali della distribuzione istituzionale come le industrie o i liberi professionisti o ancora gli alunni delle scuole, il processo di diffusione sarà sempre più mirato ai diversi target di riferimento.

Il perdurare dell'assenza in servizio e la concomitante impossibilità di reperire all'esterno, di figure professionali specifiche ha comportato l'impossibilità di riprendere la realizzazione della rivista "Arpaview", la cui pubblicazione era stata da tempo sospesa, e non si intravedono elementi favorevoli a proporre la riattivazione nel corso del 2016.

L'azione verrà realizzata previa verifica delle disponibilità di bilancio per le annualità di riferimento e tenendo conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente alle attività di comunicazione.

TITOLO		PRODUZIONE EDITORIALE
OBIETTIVO		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffondere dati ambientali;</li> <li>- Pubblicare studi e ricerche di settore;</li> <li>- Promuovere la sensibilizzazione ai temi ambientali;</li> <li>- Promuovere l'immagine dell' Agenzia.</li> </ul>
DESCRIZIONE		Realizzazione di pubblicazioni scientifiche e divulgative
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	I cittadini, le imprese, le associazioni operanti sul territorio, ricercatori e gli altri soggetti istituzionali.
STRUMENTI		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rilevazione delle necessità informative e divulgative dell'Agenzia;</li> <li>- Gestione dei rapporti con le ditte eventualmente affidatarie del servizio di progettazione, redazione e/o acquisizione e stampa di volumi, materiale divulgativo e pubblicitario</li> <li>- Costruzione dei capitoli di grafica e stampa dei prodotti editoriali</li> <li>- Pubblicazione dell'Annuario Regionale dei Dati Ambientali, delle collane editoriali, di audiovisivi e brochure informative</li> </ul>
STRUTTURE COINVOLTE		SG1, Comitato redazionale, tutte le Strutture della sede centrale e le Strutture Territoriali Ditta affidataria del servizio
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		

## CONCLUSIONI

La redazione del Piano di Comunicazione rappresenta l'occasione per decidere su cosa puntare, far interagire e convergere su obiettivi specifici le diverse leve disponibili, rendere chiare e legittimare tali decisioni nell'ambito dell'intera organizzazione, ancorando le attività a scopi definiti e non casuali, identificando gli stakeholders, creando sinergie fra gli strumenti e i canali di comunicazione.

Il PdAC per il periodo 2017/2018 per come è strutturato, cerca di affiancare ai fattori di tipo tecnico-strutturale (come la gerarchia, le procedure, le tecnologie) quelle leve organizzative che hanno impatti positivi (come la valorizzazione del capitale umano, delle professionalità e dei singoli ruoli, la condivisione della cultura organizzativa e della cultura della comunicazione, il senso di appartenenza all'organizzazione).

La comunicazione diventa strumento, in sintesi, per una relazione positiva e informata tra l'istituzione pubblica ed cittadini.

Il Piano di Comunicazione è lo strumento mediante il quale ARPA Sicilia persegue in maniera strategica l'obiettivo di miglioramento delle pratiche di diffusione dell'informazione ambientale e, attraverso ciò, il maggior coinvolgimento della cittadinanza nella partecipazione consapevole alle scelte tese a migliorare le qualità ambientale dell'isola.

Resta inteso che, per realizzare una valida ed efficace strategia di comunicazione, l'Agenzia dovrà provvedere al potenziamento della Struttura a cui la comunicazione è affidata, mediante la acquisizione di servizi qualificati per *la cura dei rapporti con la stampa*, il *web-design* e la *grafica digitale*, ... essenziali per poter assicurare la qualità di un servizio da cui qualsiasi politica di VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA AMBIENTALE oramai non può più fare a meno.



## AZIONI DEL PDAC 2017/2018 SCHEMA DELLE PRIORITÀ

MACROAREA	AZIONE	PROGETTI ESECUTIVI	PRIORITA'	VALORE OBIETTIVO
I. COMUNICAZIONE	SITO WEB	Implementazione sito web e aggiornamento in attuazione delle disposizioni relative alla LR 5/2011 (SG2 - SG1)	ALTA	Realizzazione di almeno 10 nuove pagine/anno
	TRASPARENZA	Pubblicazione dei documenti obbligatori (SG1)	ALTA	Pubblicazione di tutti i documenti previsti
	MIGLIORAMENTO DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	Implementazione dell'apposita area web dedicata alla trasparenza con inserimento dei documenti e delle informazioni previste dalla normativa di settore (SA4)	ALTA	Realizzazione di almeno 2 nuove pagine/anno
	CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Realizzazione attività di "medio termine" Social Media - Contest per incremento follower Informazioni in formati Open Data	MEDIA	Realizzazione attività
	PATROCINI GRATUITI	Acquisizione spazi pubblicitari in comune con partner istituzionali o in convenzione con media partner e acquisto redazionali	MEDIA	Realizzazione di almeno 1 campagna/anno
	CONFERENZE, MOSTRE, SEMINARI	Assegnazione di patrocini	ALTA	Assegnazione di almeno n.10 patrocini/anno, se valutati coerenti con le finalità agenziali
	PROGETTI CON ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO e NO PROFIT	Organizzazione eventi e incontri seminariali su temi specifici, per la valorizzazione delle attività e delle pratiche di sostenibilità	MEDIA	Realizzazione di almeno 2 eventi/anno
	URP E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA	Organizzazione ulteriori eventi	BASSA	Realizzazione di ulteriori 1 eventi/anno
	CENTRO DOCUMENTAZIONE e BIBLIOTECA	Stipula di apposite convenzioni e realizzazione delle attività in esse previste	MEDIA	Realizzazione di almeno 1 attività/anno
	III. DOCUMENTAZIONE			
		Diffusione della Guida ai Servizi	ALTA	Pubblicazione su sito dell'aggiornamento
		Realizzazione dell'aggiornamento della Guida ai Servizi;	ALTA	Approvazione della Guida ai Servizi e sua pubblicazione su sito
		Implementazione delle attività relative al sistema SI-URP;	MEDIA	Realizzazione di almeno 1 attività/anno
		Servizi aperti al pubblico con estensione dei servizi anche presso le Strutture Territoriali	MEDIA	Attivazione di una nuova sezione presso una Struttura Territoriale
		Servizi aperti al personale	MEDIA	Apertura al personale per almeno 10 ore/settimana
		Acquisto libri/riviste e rinnovo abbonamenti	BASSA	Acquisto dei volumi e delle riviste richiesti nei limiti delle risorse disponibili
		Stampa volumi ARPA Strumenti Sussidi didattici	BASSA	I prodotti saranno realizzati compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Stampa brochure opuscoli depliant	BASSA	
		Agenda annuale o taccuino	MEDIA	
		Produzione Audiovisivi e App	ALTA	
		Gadget	MEDIA	



<b>BUDGET PREVISTO PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE <sup>1</sup></b>					
<b>MACROAREA</b>	<b>AZIONE</b>	<b>SPESE REALIZZATE NEL 2009</b>	<b>RIDUZIONI PREVISTE DALLA L. 192/2010</b>	<b>BUDGET 2017 €</b>	<b>BUDGET 2018 €</b>
	SITO WEB	9.720	-	9.500	9.500
	TRASPARENZA	-	-	-	-
	MIGLIORAMENTO DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	-	-	-	-
<b>I. COMUNICAZIONE</b>	CAMPAGNE PUBBLICITARIE - REDAZIONALI	25.332	80%	5.000	5.000
	PATROCINI GRATUITI	-	-	-	-
	CONFERENZE, MOSTRE, SEMINARI, INCONTRI	17.944,20	80%	3.500	3.500
	PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALI ED EUROPEI			Fondi extra Bilancio ARPA	Fondi extra Bilancio ARPA
	PROGETTI CON ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO, NO PPROFIT e onlus	-----	-----	15.000	15.000
<b>II. INFORMAZIONE</b>	URP E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA	-	-	-	-
<b>III. DOCUMENTAZIONE</b>	CENTRO DOCUMENTAZIONE BIBLIOTECA	17.356	-	10.000	10.000
	EDITORIA - MATERIALI PROMOZIONALI - SUSSIDI DIDATTICI - VIDEO	72.056	50%	5.000 (gadget)	5.000 (gadget)
				10.000 (app - SPOT)	10.000 (app- spot)
				20.000 (pubblicazioni - video)	20.000 (pubblicazioni - video)
<b>TOTALE</b>				<b>€ 78.000,00</b>	<b>€ 78.000,00</b>

<sup>1</sup> La presente tabella è stata redatta e viene riportata a mere titolo indicativo, con riferimento ai limiti di spesa del Bilancio ai sensi della normativa vigente. La spesa effettiva sarà determinata con specifici atti previa allocazione delle risorse nel Bilancio di previsione dell'Agenzia, per ciascun anno di riferimento.







