Il Panorama Europeo e Nazionale della Certificazione ECOLABEL UE

Ing. Gianluca Cesarei
Responsabile Settore Ecolabel UE
Servizio per le Certificazioni Ambientali
ISPRA

Marchio di qualità ecologica ECOLABEL dell' Unione europea

Ecolabel UE: Regolamento 66/2010

✓Nasce nel **1992 Regolamento CEE 880/92**
(dal command and control all'equa distribuzione responsabilità in campo ambientale : V progr. Az. Amb CE)

✓Revisionato nel **2000 Regolamento CE n. 1980/2000**

premia i PRODOTTI e i SERVIZI con ridotto impatto ambientale nell'intero ciclo di vita (approccio LCA)
Mantenendo comunque elevati standard prestazionali.

STRUMENTO:

VOLONTARIO,
SELETTIVO (10-20%),
DIFFUSO A LIVELLO EUROPEO.

ETICHETTE AMBIENTALI VERIFICATE DA TERZI: TIPO I (ISO 14024)

Etichette ecologiche volontarie basate su un sistema MULTICRITERIA che considera l'intero ciclo di vita del prodotto, sottoposte a certificazione esterna da parte di un ente indipendente (pubblico o privato)

		ESEMPI:
TIPO I ISO 14024	RISPETTO DI LIMITI PRESTABILITI	EU Ecolabel www.ecolabel.eu
TIPO II ISO 14021	AUTODICHIARAZIONE DEL FABBRICANTE	
TIPO III ISO 14025	QUANTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI ASSOCIATI AL PRODOTTO	EPD®

Etichette Ecologiche di Tipo I (ISO 14024) VOLONTARIE

Ecolabel UE

Angelo Blu (Germania)

Cigno Nordico (Scandinavia)

DGQA (Catalonia, Spagna)

NF Environnement (FR)

Stichting Milieukeur (NL)

Japan Eco Mark (Japan)

Umweltzeichen Baüme (AU)

Regolamento Ecolabel UE nella **STRATEGIA EUROPEA**

✓**Programmi d' Azione Ambientale della CE dal 1992 (V-VI-VII)**

✓**IPP** (INTEGRATED PRODUCT POLICY) **2001**
"un approccio integrato che tenta di ridurre l'impatto ambientale dei prodotti nell'arco dell'intero ciclo di vita"
>> **GPP (Green Public Procurement)**

✓PIANO D' AZIONE : **PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILE (SCP) 2008** *(COM 2008/397)*

✓**COM 2013/196 COSTRUIRE IL MERCATO UNICO DEI PRODOTTI VERDI**
(Migliorare le informazioni sulle prestazioni ambientali dei prodotti e delle organizzazioni) PEF/OEF

✓***Piano Azione europeo per ECONOMIA CIRCOLARE (COM/2015/0614)***

✓***EU Ecolabel nel REFIT Exercise + Evaluation study (outcomes end 2016)***

I VANTAGGI DELL'ECOLABEL UE

PER IL CONSUMATORE

- **Possibilità di trovare prodotti/servizi di alta qualità ecologica e prestazionale garantiti a livello europeo;**
- **Opportunità di contribuire direttamente alla riduzione degli impatti ambientali di prodotti e Servizi contribuendo ad indirizzare il mercato**

PER IL RICHIEDENTE

- **Mercato: una maggiore visibilità sul mercato attraverso la vendita di prodotti riconosciuti e pubblicizzati su tutto il territorio europeo;**
- **Competitività: possibilità di distinguersi con prodotti più rispettosi dell'ambiente ;**
- **Cliente/Consumatore: è un marchio che può attirare i consumatori sensibili alle tematiche ambientali;**
- **Accesso semplificato al GPP (*Legge 221/2015)***

I CRITERI ECOLABEL UE vengono adottati (per GRUPPI DI PRODOTTI/SERVIZI)
Mediante DECISIONI DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Pubblicate in GUE (es. Servizi Ricettività Turistica: 2009/578/CE
Servizi di Campeggio: 2009/564/CE)

30.7.2009 IT Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 198/57

COMMISSIONE

DECISIONE DELLA COMMISSIONE

del 9 luglio 2009

che stabilisce i criteri ecologici per l'assegnazione del marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica

[notificata con il numero C(2009) 5619]

(Testo rilevante ai fini del SEE)

(2009/578/CE)

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità europea,

dei relativi requisiti di valutazione e di verifica fissati dalla decisione 2003/287/CE della Commissione, del 14 aprile 2003, che stabilisce criteri ecologici aggiornati per l'assegnazione del marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica ([2]). I criteri ecologici in questione e i relativi requisiti di valutazione e di verifica sono

Attualmente in Revisione

Voto previsto Giugno 2016

✓ *Unite 2 Decisioni*
✓ *Ridotto numero criteri*

WWW.ECOLABEL.EU

35 GRUPPI DI PRODOTTI

(33 PRODOTTI + 2 SERVIZI)

- IGIENE PERSONALE
- DETERSIVI
- ABBIGLIAMENTO E TESSILI
- FAI DA TE
- APPARECCHIATURE ELETTRONICHE
- COPERTURE
- MOBILI
- PER IL GIARDINAGGIO
- ELETTRODOMESTICI
- LUBRIFICANTI
- PRODOTTI IN CARTA
- TURISMO

In fase di Sviluppo: Servizi Pulizia

Il Regolamento Ecolabel NON si applica a:

- PRODOTTI ALIMENTARI
- BEVANDE
- PRODOTTI FARMACEUTICI
- DISPOSITIVI MEDICI

I Criteri Ecolabel UE per i Servizi Turistici mirano a :

» limitare il consumo energetico,

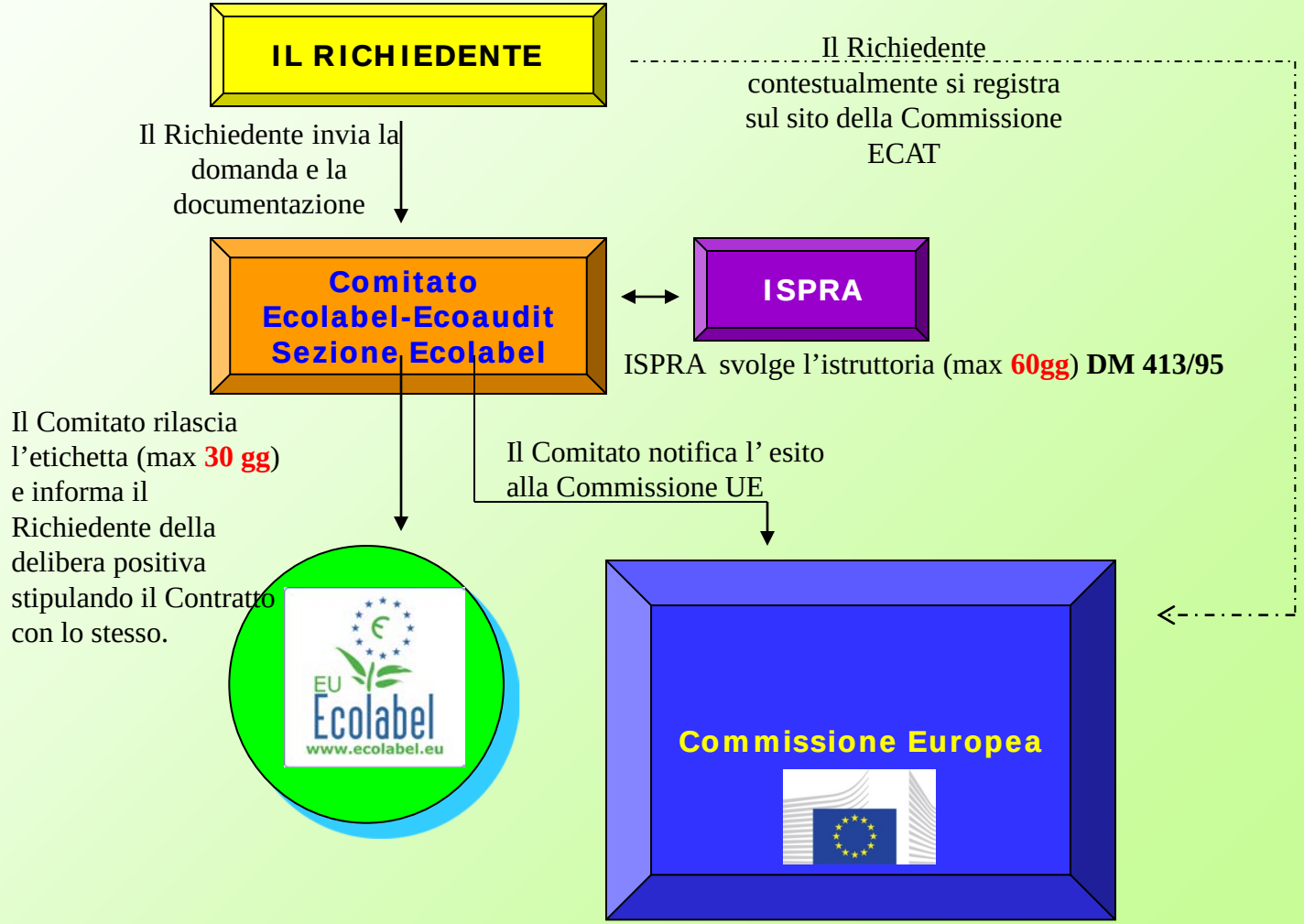
» limitare il consumo idrico,

» limitare la produzione di rifiuti

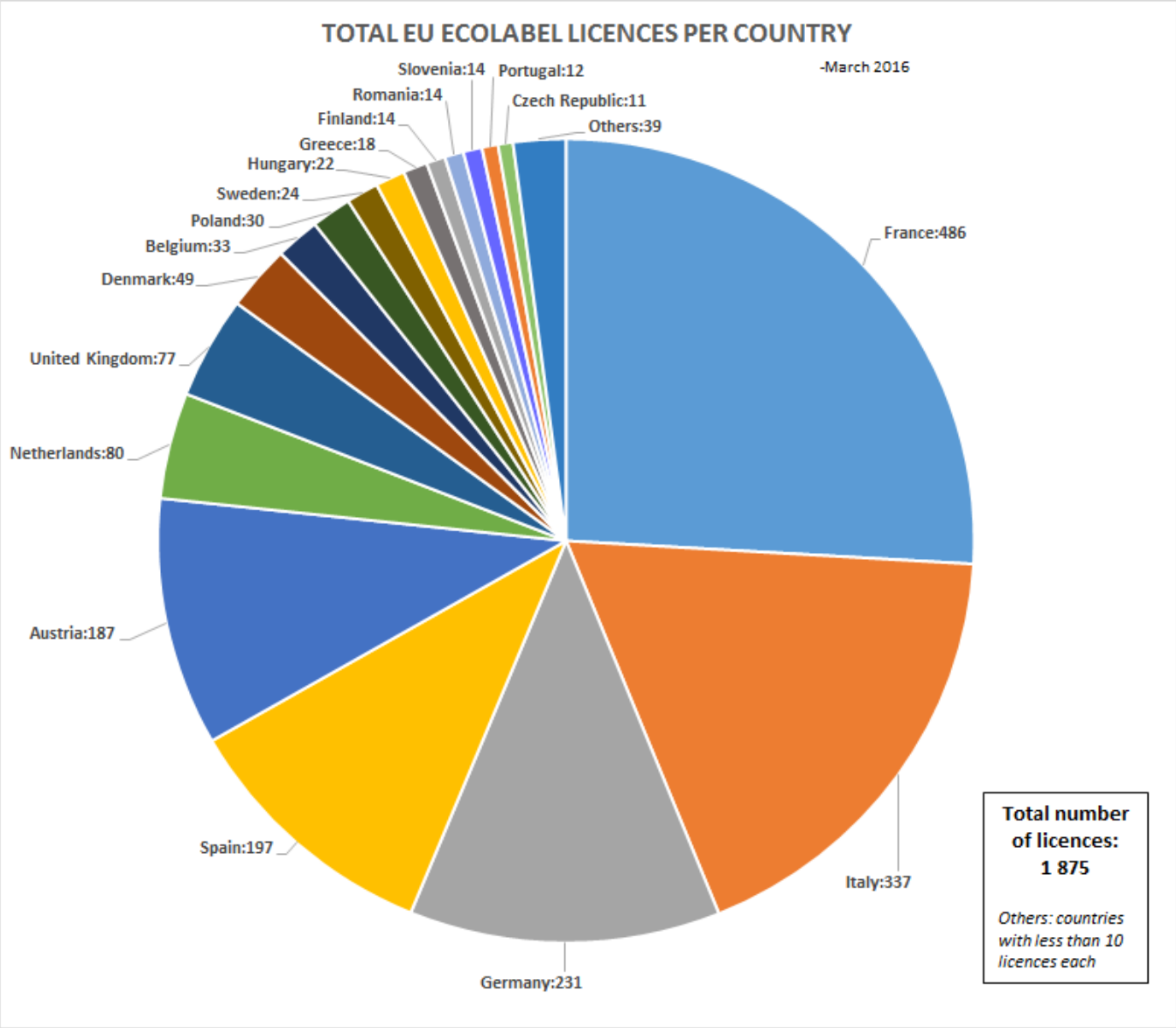
» favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili e di sostanze che risultino meno pericolose per l'ambiente,

» promuovere la comunicazione e l'educazione ambientale.

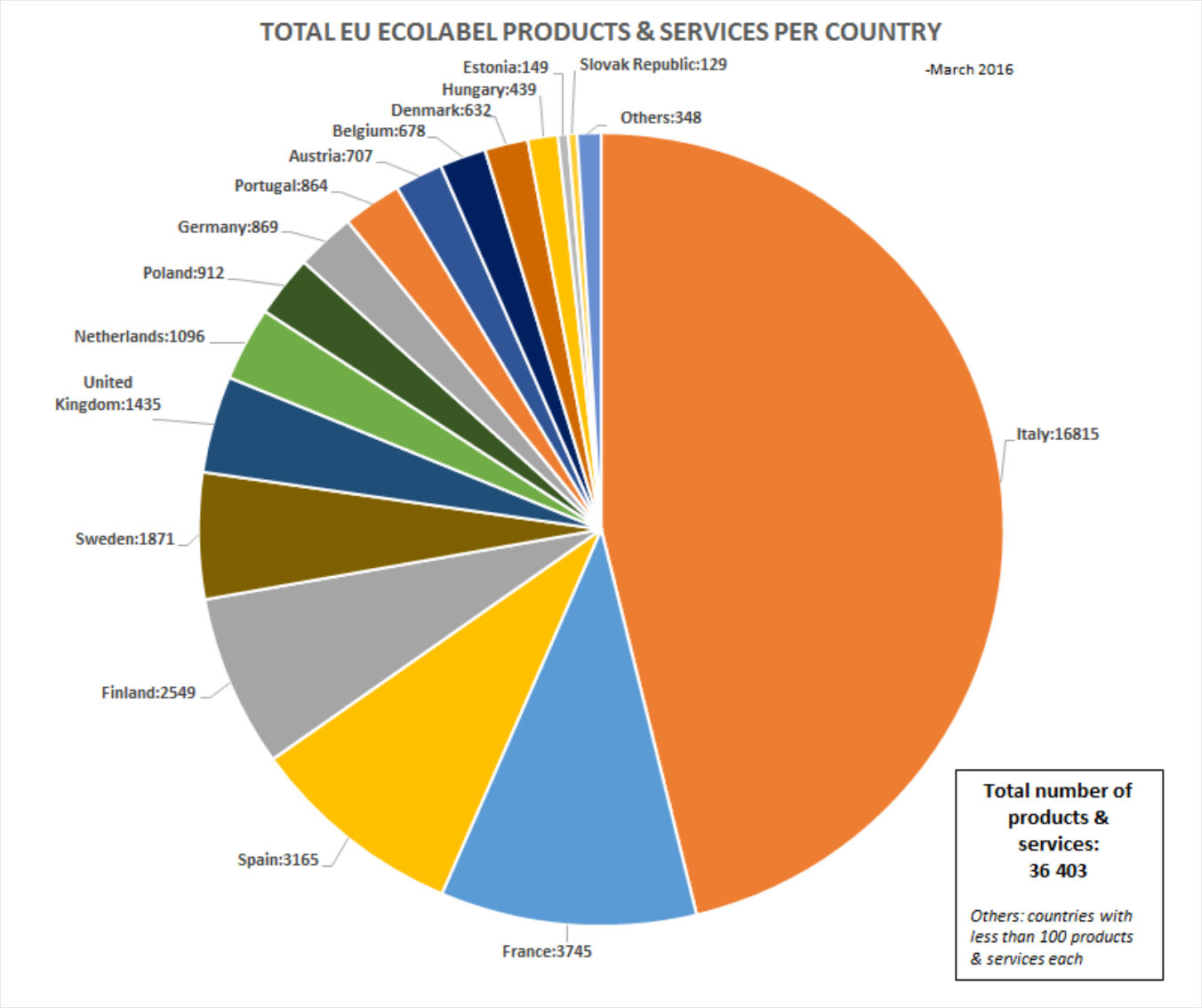
Procedura di assegnazione dell'Ecolabel UE



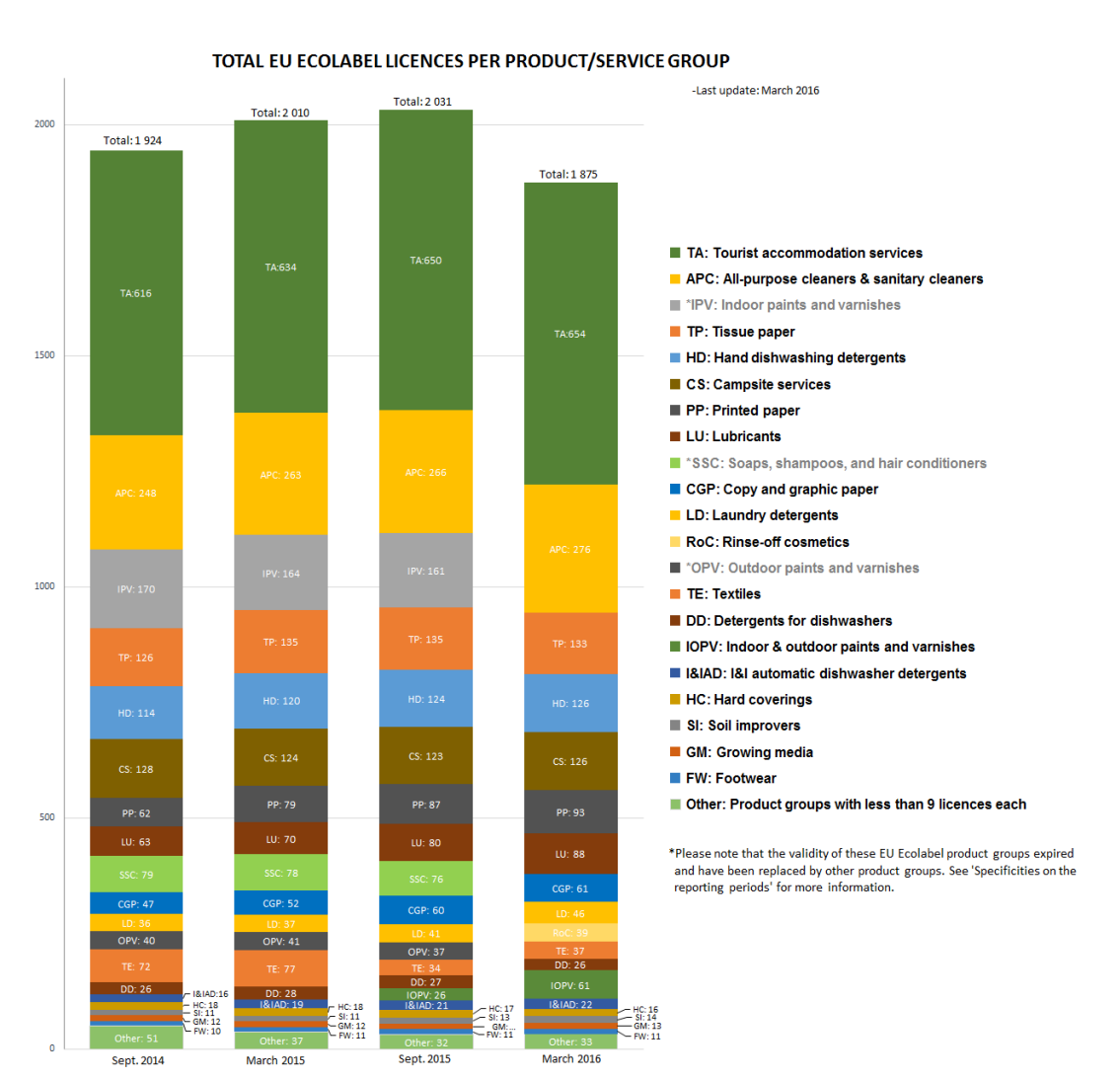
LICENZE ECOLABEL UE per STATO MEMBRO (aggiornato Marzo 2016)



PRODOTTI/SERVIZI ECOLABEL UE per STATO MEMBRO (Marzo 2016)

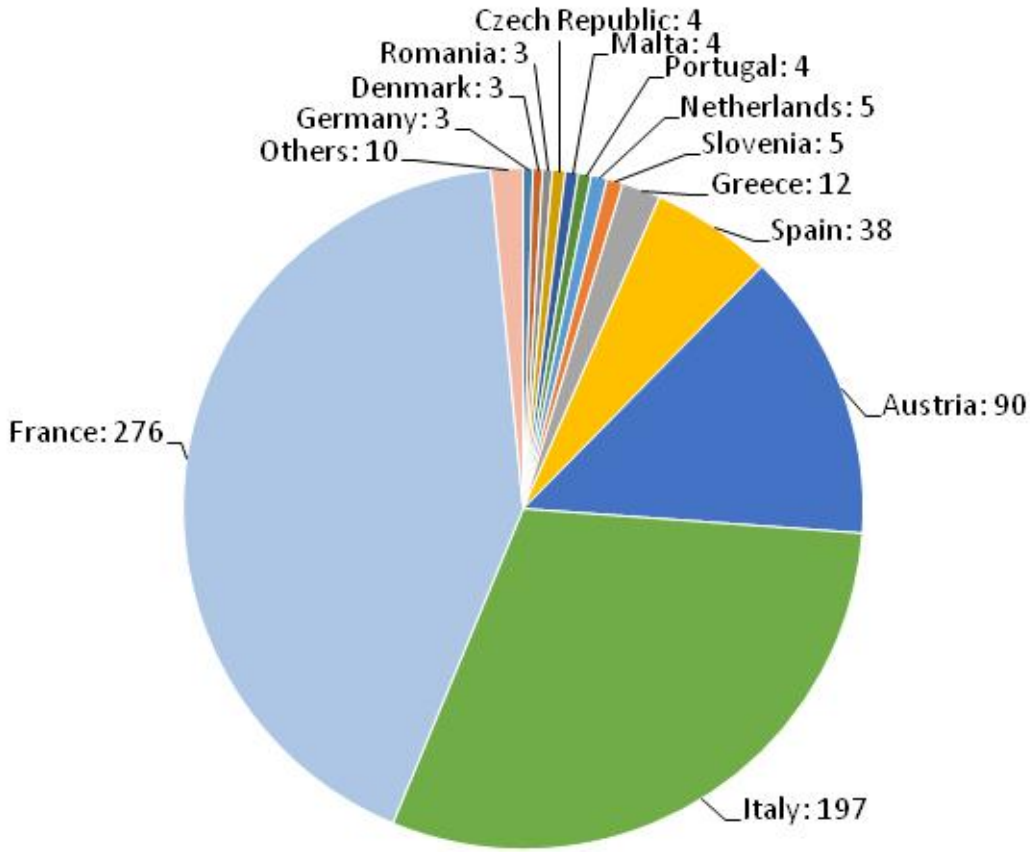


LICENZE ECOLABEL UE per GDP in EUROPA (marzo 2016)



EU Ecolabel Tourist Accomodation Licences per Country

-March 2016



**Others (Countries with 2-0 licences)

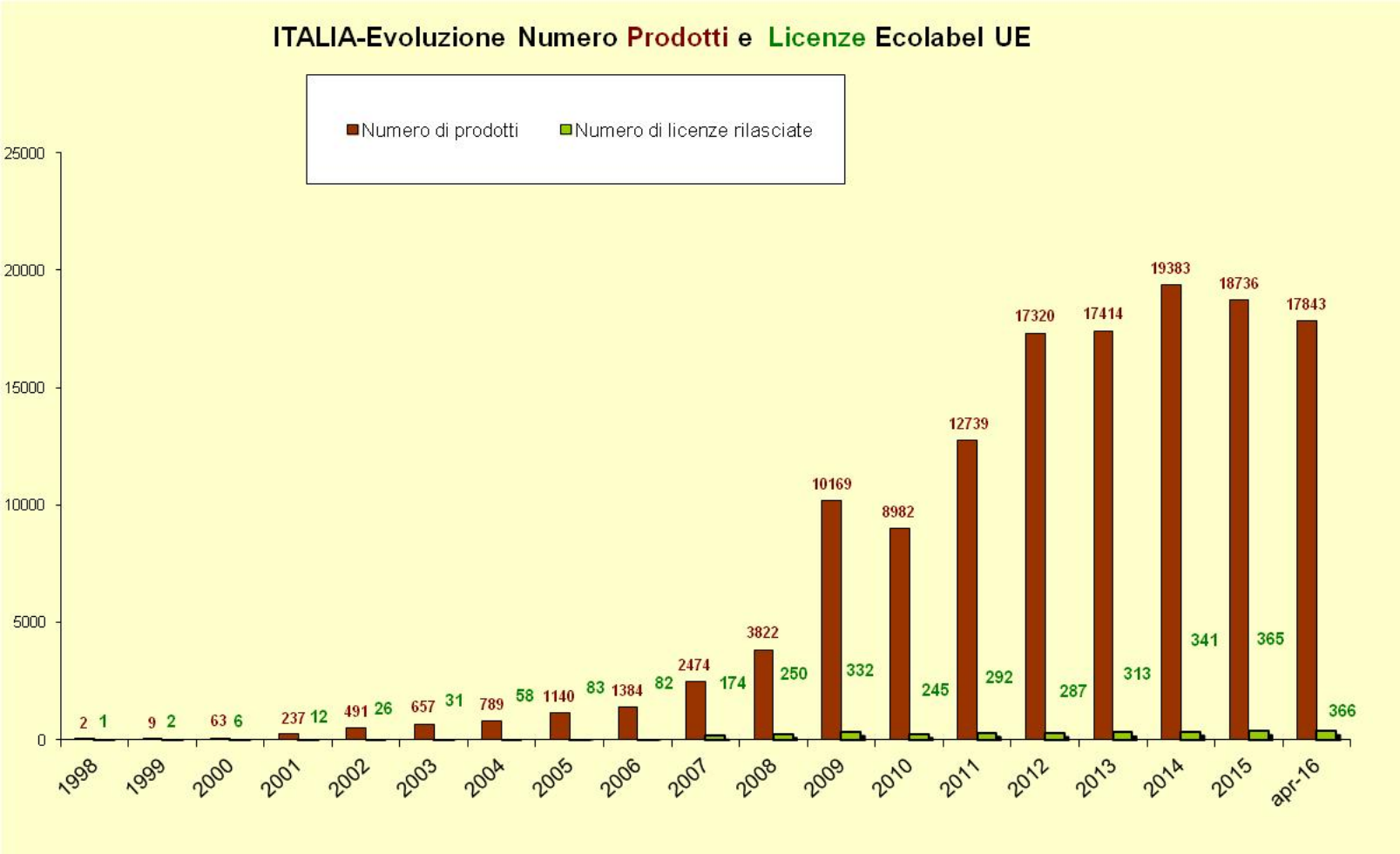
2 services:
Finland, Slovak Republic

1 service:
Belgium, Cyprus, Ireland, Hungary, Sweden, Poland

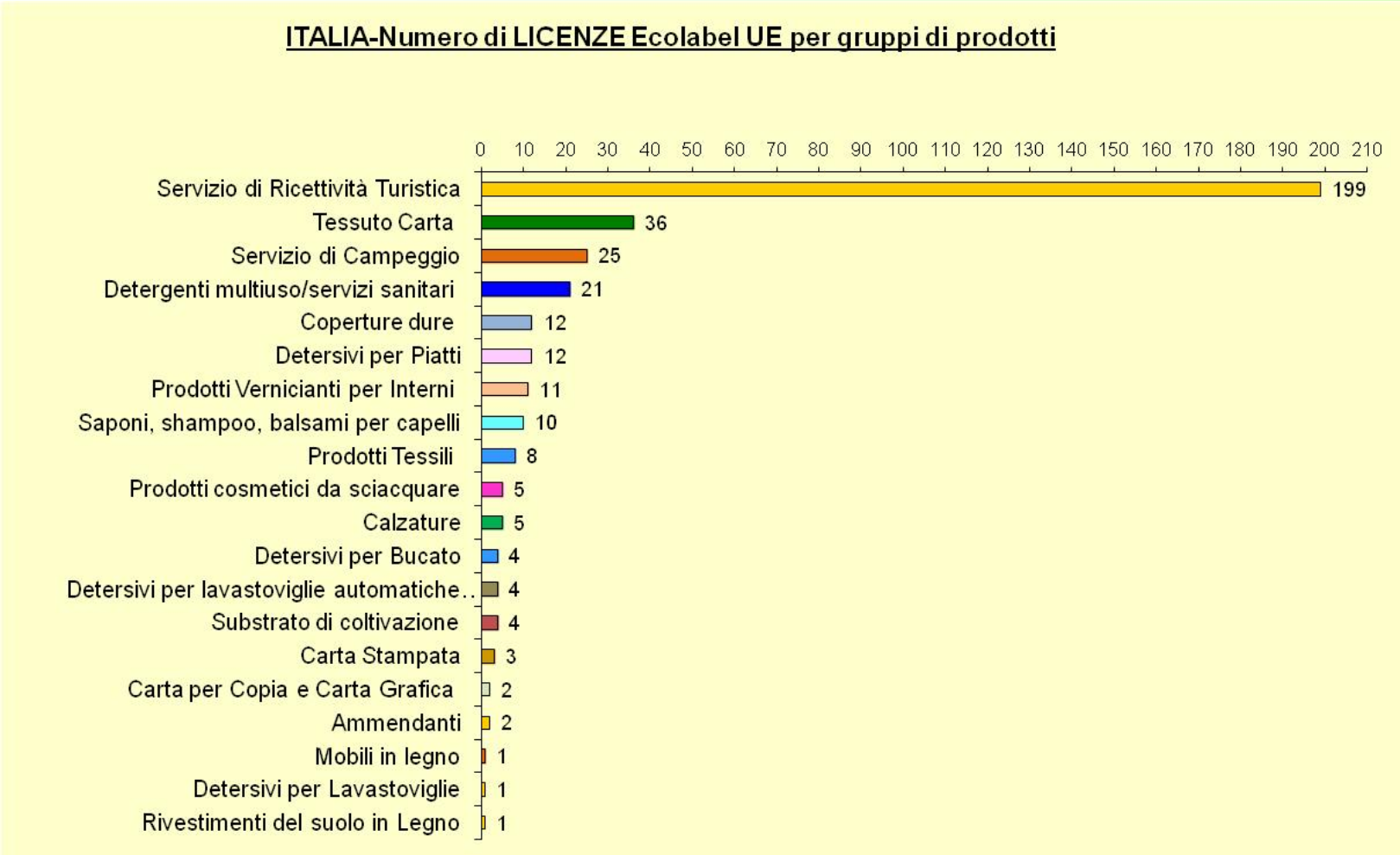
0 services:
Bulgaria, Croatia, Estonia, Iceland, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Norway, United Kingdom

Total number of Tourist Accommodation Licences: 654

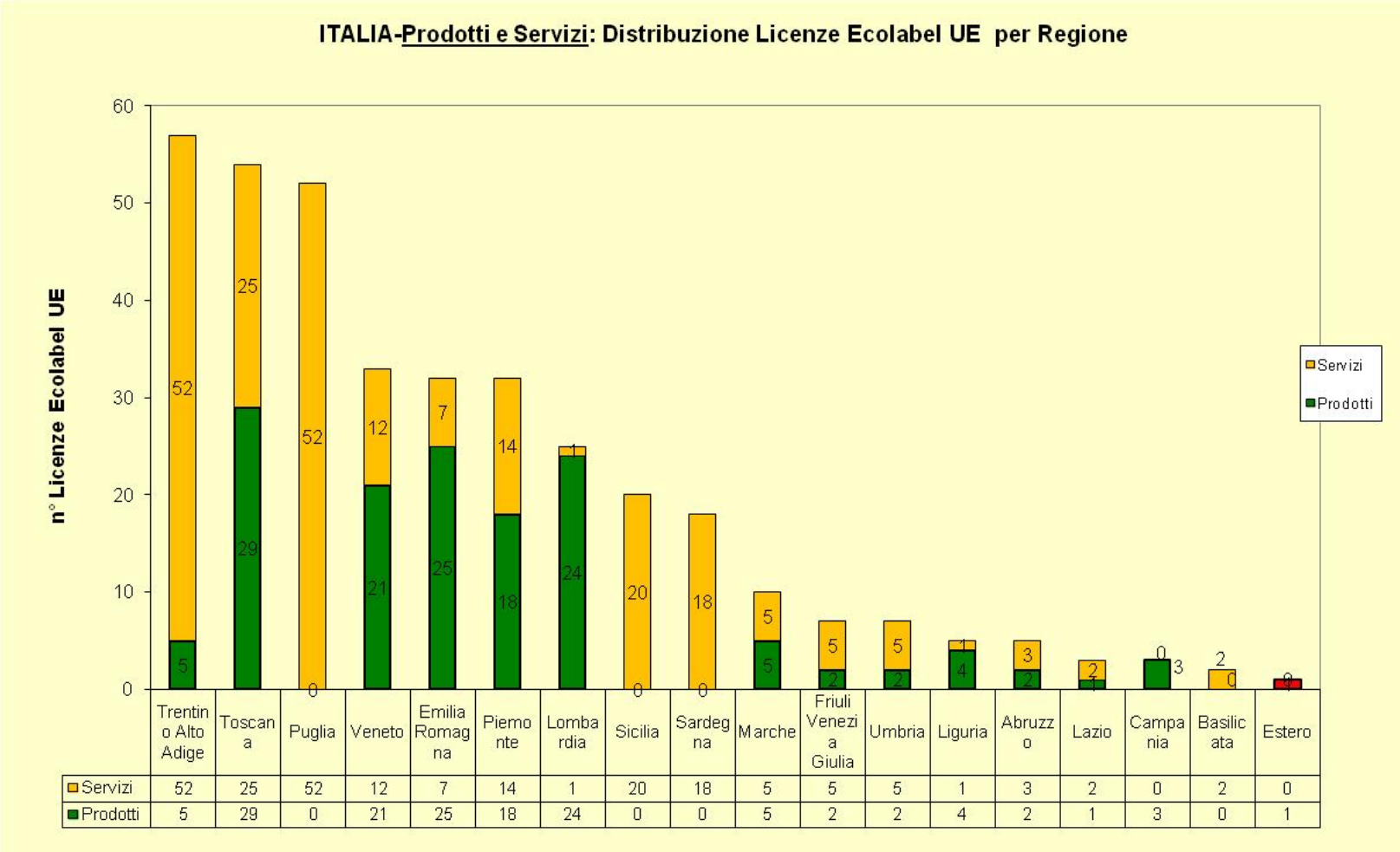
ITALIA: LICENZE E PRODOTTI ECOLABEL (aggiornato aprile 2016)



(Aprile 2016)


ITALIA-Numero di LICENZE Ecolabel UE per gruppi di prodotti
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 180 190 200 210
Servizio di Ricettività Turistica 199
Tessuto Carta 36
Servizio di Campeggio 25
Detergenti multiuso/servizi sanitari 21
Coperture dure 12
Detersivi per Piatti 12
Prodotti Vernicianti per Interni 11
Saponi, shampoo, balsami per capelli 10
Prodotti Tessili 8
Prodotti cosmetici da sciacquare 5
Calzature 5
Detersivi per Bucato 4
Detersivi per lavastoviglie automatiche.. 4
Substrato di coltivazione 4
Carta Stampata 3
Carta per Copia e Carta Grafica 2
Ammendanti 2
Mobili in legno 1
Detersivi per Lavastoviglie 1
Rivestimenti del suolo in Legno 1

(Aprile 2016)



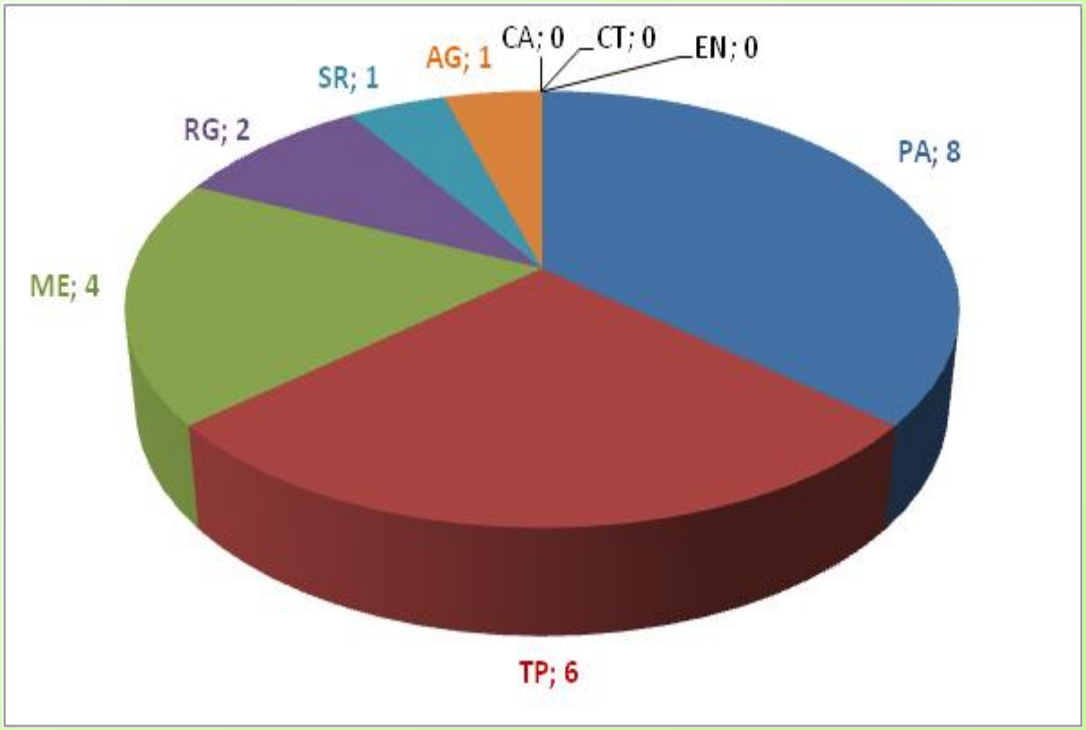
	Trentino Alto Adige	Toscana	Puglia	Veneto	Emilia Romagna	Piemonte	Lombardia	Sicilia	Sardegna	Marche	Friuli Venezia Giulia	Umbria	Liguria	Abruzzo	Lazio	Campania	Basilicata	Estero
Servizi	52	25	52	12	7	14	1	20	18	5	5	5	1	3	2	0	2	0
Prodotti	5	29	0	21	25	18	24	0	0	5	2	2	4	2	1	3	0	1

SICILIA, la meta più ambita

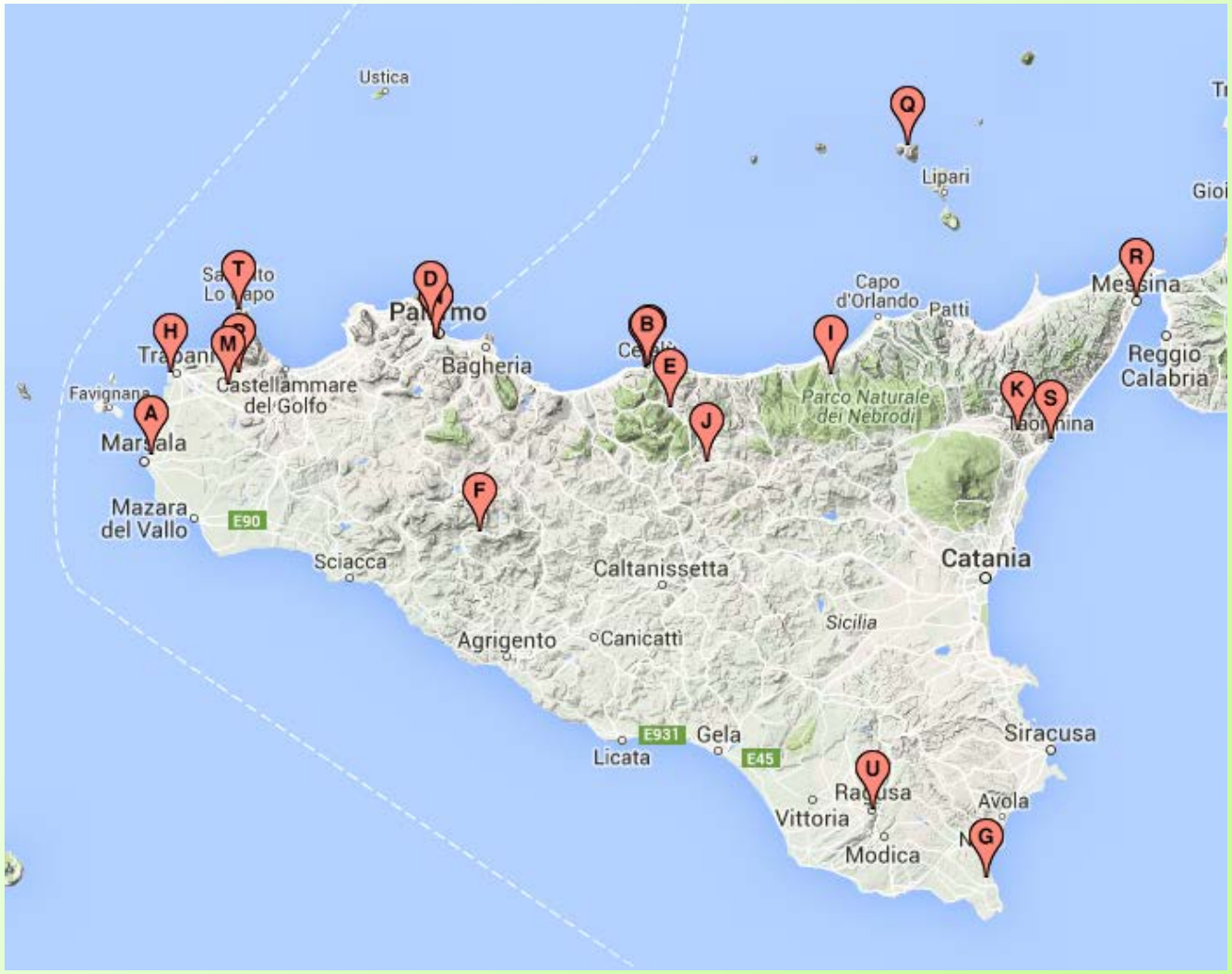
fonte: www.notediturismo.it

Strutture Ricettive Ecolabel UE -SICILIA

Nome struttura	Città	Provincia
Pigna d'oro country hotel	Santo Stefano Quisquina	AG
Casale Romano	Motta Camastra	ME
Hotel La locanda del Postino	Messina	ME
Hotel Ravesi srl	Malfa	ME
Agriturismo il Vento dei tre Santi	San Fratello	ME
Agriturismo Bergi	Castelbuono	PA
Casa Marconi	Palermo	PA
Casale Villa Rainò	Gangi	PA
Hotel Alberi del Paradiso	Cefalù	PA
Hotel Orleans	Palermo	PA
La finestra sul duomo	Cefalù	PA
Residence Stella Marina	Palermo	PA
Calanica Residence Hotel	Cefalù	PA
Residence Decì Delà	Ragusa	RG
Mangiabove	Ragusa	RG
Agua Residence	Noto	SR
B&B Adduari	San Vito Lo Capo	TP
B&B Baglio Case Colomba	Buseto Palizzolo	TP
Casa Turchetti	Taormina	TP
Casa Vacanze Baglio Mustaz	Buseto Palizzolo	TP
Hotel Vittoria-Trapani	Trapani	TP
La Portazza Resort	Marsala	TP



Strutture Ricettive Ecolabel UE -SICILIA



- **STATI GENERALI DEL TURISMO SOSTENIBILE**
- #PST2016 da elaborare entro Luglio 2016
- Piattaforma web aperta per commenti : www.pst.beniculturali.it
- Piano + 5 progetti pilota territoriali
- **17 MLN** Euro stanziati per Promozione Turismo (alle Regioni per creare progetti che siano adattabili al Nazionale)

Concetti chiave emersi dagli Stati Generali Turismo:

- La **SOSTENIBILITA'** sia l'anima da cui tutto si crea.
- **VALORE EMOZIONALE DEL VIAGGIO:** Creare esperienza per turista che divenga attore Attivo della propria vacanza (dal sight-seeing al sight-feeling) >> Patrimonio Culturale
- **NEW TRAVEL ECONOMY :** turismo attento, ricerca delle eccellenze, rafforzare identità locali (percorsi enogastronomici, cammini religiosi, percorsi ciclabili, borghi incastellati, località interne da valorizzare), uscire da stereotipi.
- **INNOVAZIONE/COMPETITIVITA':** infrastrutture, formazione/competenze, digitale (app, siti, blog), tecnologica e di processo.
- **SEMPLIFICARE** sistema di regole del Turismo Italiano
- **GOVERNANCE:** RAPPORTO STATO-REGIONI >> PROMOZIONE/COMUNICAZIONE
- **FARE RETE**
- **PREMIARE AZIENDE VIRTUOSE**
- **METTERLE IN CONDIZIONI DI INVESTIRE**

  Armonizzare IVA Italia a quella di altri paesi

  Armonizzare Tassa Soggiorno (renderla tassa di Scopo per Turismo)

  Favorire **BENEFICI ed INCENTIVI**: no fondo perduto, sì tax credit, sì progetti di filiera

Grazie per la vostra attenzione!

ecolabel@isprambiente.it
www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue
www.ecolabel.eu

Ecolabel UE ISPRA