



Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Sicilia

PIANO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

ANNO 2011/2012

APPROVATO CON D.D.G. N. 260 DEL 27/10/2011

INDICE

PREMESSA

INTRODUZIONE

1. FINALITÀ ED OBIETTIVI STRATEGICI PER IL 2011/2012

2. ANALISI DELLO SCENARIO

2.1 I riferimenti normativi ed amministrativi

2.2 I risultati del monitoraggio del PdAC 2010

3. MACRO-AREE DI INTERVENTO E LORO PRIORITÀ

4. INDIVIDUAZIONE DEI PROGETTI ESECUTIVI

4.1 MACROAREA I: COMUNICAZIONE

4.1.1 Sito web

4.1.2 Trasparenza

4.1.3 Miglioramento delle strategie di comunicazione integrata

4.1.4 Campagne pubblicitarie

4.1.5 Patrocini gratuiti

4.1.6 Conferenze, mostre, seminari

4.1.7 Progetti europei di cooperazione

4.1.8 Progetti con associazioni di volontariato

4.2 MACROAREA II: INFORMAZIONE E DOCUMENTAZIONE

4.2.1 URP e diffusione delle informazioni relative alle attività dell'Agenzia

4.2.2 Centro di Documentazione

4.2.3 Editoria

4.2.3.1 Rivista "Arpaview"

CONCLUSIONI

Allegati:

Azioni del PdAC 2011/2012: Schema delle priorità

Prospetto riepilogativo delle risorse economiche - anno 2011/2012

PREMESSA

La centralità della comunicazione continua ad essere per ARPA Sicilia uno dei terreni su cui si gioca la sfida della modernizzazione dell'Agenzia in quanto Pubblica Amministrazione italiana perché permette di rispondere ai doveri di trasparenza, imparzialità e parità di accesso alle informazioni da parte dei cittadini, oltre che diventare organizzazione capace di agire il proprio mandato istituzionale con un maggiore livello di coerenza rispetto ai bisogni dei cittadini e delle imprese.

Per costruire la partecipazione della pluralità di attori che collaborano alle attività quotidiane dell'Agenzia, si rende indispensabile pianificare le attività di comunicazione attraverso il Piano di Comunicazione nel quale ARPA Sicilia in questi anni ha declinato le proprie attività rispetto alla specifica realtà istituzionale e al contesto regionale in cui l'Agenzia opera.

ARPA Sicilia con il proprio Piano annuale delle Attività di Comunicazione valorizza i propri aspetti istituzionali, facilita la convergenza tra le logiche della comunicazione interna e quelle della comunicazione esterna, incentiva la costruzione di relazioni bidirezionali tra l'Agenzia stessa e i suoi referenti istituzionali, privilegia le relazioni con i cittadini attraverso azioni capaci di aumentare la trasparenza dei processi amministrativi e di rendere i cittadini pienamente

informati sul ruolo e le competenze dell'ARPA.

Dal 2010, il PdAC dell'Agenzia sconta gli importanti limiti di spesa imposti dalla Legge Finanziaria Nazionale e da quella Regionale che prevedono una riduzione per le spese relative alle relazioni pubbliche, ai convegni, alle mostre, alla pubblicità, alla rappresentanza e alle sponsorizzazioni oltre che delle spese relative alla stampa di pubblicazioni.

Questo richiederà una ancora più precisa programmazione delle attività annuali di comunicazione.

Pertanto, il Piano delle Attività di Comunicazione 2011/2012 di ARPA Sicilia inquadra i progetti esecutivi armonizzati con le indicazioni che ispirano la complessiva azione istituzionale dell'Agenzia e che coinvolgono direttamente la Struttura SG II "Formazione, informazione e comunicazione".

Le attività programmate nel Piano faranno anche riferimento al penultimo anno di attività previste dal Sesto Programma di Azione Europeo per l'Ambiente.

*Il Dirigente Generale SG 2
"Formazione, informazione e comunicazione"
Dott.ssa G. Segreto*

1. FINALITÀ ED OBIETTIVI STRATEGICI PER IL 2011/2012

La comunicazione ha un ruolo centrale per l'agire amministrativo, soprattutto alla luce della Legge n. 15/2009 attuata dal D.lgs n. 150/2009 (la cosiddetta "Riforma Brunetta" del lavoro pubblico e per l'efficienza e la trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni).

Il Piano delle Attività di Comunicazione, che ha la funzione di supportare il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione l'Agenzia intende raggiungere, ha l'obiettivo di migliorare le capacità comunicative dell'Agenzia sfruttando le potenzialità di coordinamento che un piano consente per avere una visione di medio e lungo periodo di cui tutte le Strutture della sede centrale e Territoriali dovranno tenere conto nell'elaborazione delle propria attività.

Gli obiettivi specifici che ne derivano sono, quindi, finalizzati a:

- migliorare il servizio reso ai cittadini;
- consolidare i rapporti dell'amministrazione con i cittadini-utenti e con i dipendenti;
- migliorare la comunicazione istituzionale.

2. LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

2.1 I riferimenti normativi ed amministrativi

La scelta delle attività inserite in questo Piano delle Attività di Comunicazione 2011/2012 tiene in considerazione:

- direttiva del Presidente della Regione Siciliana Rep. 1/SPCS del 13/05/2011;
- Legge Regionale n. 5 del 5/04/2011 "Disposizioni per la trasparenza, la semplificazione, l'efficienza, l'informatizzazione della pubblica amministrazione e l'agevolazione delle iniziative economiche. Disposizioni per il contrasto alla corruzione ed alla criminalità organizzata di stampo mafioso. Disposizioni per il riordino e la semplificazione della legislazione regionale".
- le linee essenziali di riferimento e di indirizzo della Giunta Regionale di Governo e in particolare dell'Assessorato al Territorio e Ambiente per l'anno 2011;
- Decreto Legislativo n. 235 30/12/2010 "Modifiche ed integrazioni al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante Codice dell'amministrazione digitale, a norma dell'articolo 33 della legge 18 giugno 2009, n. 69.
- Protocollo di intesa tra il Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e la Regione Siciliana del 6/12/2010 per la "realizzazione di un programma di innovazione dell'azione amministrativa"
- le indicazioni contenute nella circolare n. 15 del 28/09/2010 derivanti dall'approvazione della Legge Regionale n. 11 del 12/05/2010 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2010." (Legge Finanziaria della

Regione Siciliana 2010), in particolare, artt. 22 e 23 “Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza e sponsorizzazioni”;

- le indicazioni derivanti dall’approvazione dal Decreto Legge n. 78 del 31/05/2010 coordinato con la Legge di Conversione n. 122 del 30/07/2010 recante “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica”;
- D.D.G. n. 1 del 8/01/2010 recante “Approvazione del funzionigramma relativo al nuovo assetto organizzativo in esecuzione del D.D.G. n. 214 del 18/05/2009”;
- la Legge n. 15 del 4/03/2009 “Delega al Governo finalizzata all’ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e alla efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni nonché disposizioni integrative delle funzioni attribuite al Consiglio nazionale dell’economia e del lavoro e alla Corte dei Conti”;
- la Direttiva per l’efficienza dell’azione amministrativa della Presidenza della Regione Siciliana (Prot. 102852 del 8/07/2008);
- il Decreto ARTA del 28/06/2008 “Approvazione dell’accordo di programma tra l’Assessorato regionale del territorio e dell’ambiente e l’Agenzia regionale per la protezione dell’ambiente ARPA Sicilia”, in cui la Regione Siciliana individua, ai sensi dell’art. 7-quinquies, comma 2, del D.L. n. 502 del 30/12/1992 e ss.mm.ii. le modalità ed i livelli di integrazione fra le politiche sanitarie ed ambientali;
- i contenuti della L.R. 6/01 e del connesso Regolamento sull’assetto organizzativo di ARPA Sicilia;
- le risorse (umane, finanziarie e strutturali) disponibili;
- il “Piano delle attività educazione all’ambiente e alla sostenibilità”;

2.2 I risultati del monitoraggio del PdAC 2010

Il PdAC 2010 è stato oggetto di valutazione per la verifica della conformità delle azioni a quanto programmato e della loro efficacia, ove possibile.

L’aspetto più importante che si rileva per le attività di comunicazione non è stato determinato dal numero di attività stesse realizzate ma dalla loro utilità in termini di ricaduta effettiva (e più diretta possibile) sul territorio, tenendo conto dei limiti, di tempo, di risorse umane e finanziarie e delle competenze professionali disponibili. La misurazione dei risultati è stata, pertanto, di tipo sia quantitativo che qualitativo.

Le iniziative di comunicazione realizzate nel 2010 hanno avuto un complessivo esito positivo, in linea con gli obiettivi istituzionali prioritari definiti dall’ARTA. Questo risultato è stato raggiunto attraverso la ricerca di una maggiore coerenza tra l’impatto desiderato dell’azione di comunicazione e il target da raggiungere, mettendo al centro dell’attenzione il personale dai quali da sempre dipende la qualità dei risultati ottenuti dall’Agenzia.

L'Agenzia ha continuato ad ampliare la propria visibilità sul territorio regionale e nazionale promuovendo la propria immagine grazie al sostegno di manifestazioni di qualificato spessore scientifico di rilevanza regionale. Le attività di informazione si sono integrate, ove possibile, con quelle di educazione ambientale, attraverso l'integrazione del Piano di Comunicazione al Piano di Educazione all'ambiente e alla sostenibilità, soprattutto tramite la prosecuzione delle visite di istruzione delle scuole del territorio presso l'Agenzia.

Le attività che dovranno essere costantemente implementate rimangono quelle relative al sito internet, che resta l'interfaccia più importante con gli utenti e i cittadini.

Infine, le risorse umane e funzionali utilizzate dall'Agenzia, strutturate nella SG II "Formazione, Informazione e Comunicazione" sono state sufficienti per la realizzazione delle azioni previste dal Piano.

3. MACRO-AREE DI INTERVENTO E LORO PRIORITÀ

Dal punto di vista della struttura, anche per il 2011/2012 il Piano delle Attività di Comunicazione dell'Agenzia individua le macro-aree di intervento, che concorrono al raggiungimento degli obiettivi istituzionali indicati dall'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente e dal Piano triennale di Comunicazione di ARPA Sicilia, realizzabili nell'arco dell'annualità di riferimento.

Dal 2011 l'Agenzia aggiunge al proprio Piano di Comunicazione quegli interventi legati al radicale cambiamento di mentalità richiesto dalla Presidenza della Regione in ordine ai servizi resi alla collettività, che presuppone un incremento degli standard di qualità e quantità dei servizi stessi e che si traduce nella pratica della trasparenza totale e nell'apertura ad un controllo penetrante da parte della cittadinanza - così come stabilito dalla Direttiva del Presidente della Regione Siciliana del 13/05/2011 -, al di là dei meri obblighi delle attività di pubblicazione on line sul sito istituzionale di informazioni riguardanti ogni aspetto dell'organizzazione dell'Agenzia e della valutazione delle performances sulla base di indicatori relativi agli andamenti gestionali.

La Regione Siciliana, infatti, recependo il nuovo Codice dell'Amministrazione digitale (CAD), punta ad inquadrare all'interno dell'ampia riforma amministrativa quella "grande trasformazione" nel rapporto tra cittadini, imprese e pubblica amministrazione anche in Sicilia, per agevolare il recupero di credibilità dell'amministrazione regionale ed il risparmio di tempo per tutti coloro che usufruiscono dei servizi dell'amministrazione regionale. A tal fine l'utilizzo di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, utilizzate dalla pubblica amministrazione regionale, che passa attraverso il CAD e il Piano per l'innovazione tecnologica della Regione (PITRE), metteranno a disposizione dell'amministrazione e dei suoi dipendenti tutti i necessari strumenti per incrementare l'efficienza, l'efficacia e la trasparenza dell'intero sistema pubblico regionale, evitando così che inefficienze o interessi particolari contribuiscano gravare sul già complesso contesto in cui le politiche di sviluppo siciliane si attuano.

Inoltre, dal 2011 l'Agenzia aggiunge al proprio Piano di Comunicazione la volontà di cooperare insieme alle associazioni di volontariato interessate per avviare attività mirate espressamente a un cambiamento di mentalità della cittadinanza regionale nella direzione di una effettiva conoscenza ambientale del territorio regionale e uno sviluppo davvero sostenibile attraverso la realizzazione attività che forniscano ai cittadini e agli studenti/futuri cittadini quegli strumenti necessari per rafforzare il loro spirito critico, il loro sapere esperienziale e il loro senso di appartenenza al nostro territorio che, in una regione ad alta incidenza criminale come la nostra, sarà senz'altro utile per rafforzare anche la coscienza sociale di tutti.

Le altre ordinarie attività di educazione ambientale, previste nei precedenti Piani di Comunicazione, vengono stralciate dal presente Piano per essere più organicamente inserite nel "Piano delle attività educazione all'ambiente e alla sostenibilità".

Gli strumenti da utilizzare nel 2011/2012 verranno sempre personalizzati in base all'utenza cui sono destinati e ai contenuti che dovranno trasmettere,

oltre che determinati dal tempo previsto per la realizzazione, dall'organizzazione agenziale e dalle risorse disponibili.

Le diverse attività di comunicazione che l'Agenzia intende realizzare nel 2011/2012 saranno, quindi, coerenti con gli obiettivi istituzionali complessivi dell'organizzazione ARPA Sicilia, mettendo in pratica gli obiettivi strategici di comunicazione anche di livello regionale, con una particolare attenzione verso gli obblighi derivanti dalle norme sulla trasparenza e la semplificazione (che diventa una nuova e specifica azione del Piano), che si realizzeranno senza incremento di spesa.

4. INDIVIDUAZIONE DEI PROGETTI ESECUTIVI

Azioni, prodotti e strumenti di comunicazione si moltiplicano sempre più. Alcuni tra questi sono più tradizionali ed esplicitamente creati per scopi informativi e divulgativi (come brochure, depliant, giornali, manifesti, ecc.) ed ARPA conferma la loro validità anche quest'anno. Altri invece, deriveranno dalle indicazioni per la digitalizzazione della P.A. regionale stabilite dall'Assessorato regionale all'economia come antidoto contro inefficienza, corruzione e pressione mafiosa nel Piano per l'innovazione tecnologica della Regione (PITRE).

Le azioni di comunicazione da attuare per il biennio 2011/2012 saranno, come sempre, destinate sia al pubblico esterno, istituzionale e non, sia al personale interno all'amministrazione.

I progetti esecutivi saranno realizzati sulla base delle risorse di bilancio di ARPA Sicilia disponibili per il 2011 e per il 2012, a cui si aggiungeranno altre risorse reperibili da altri programmi connessi al PdAC (come il Piano Triennale di Educazione Ambientale, gli Accordi di Programma e i Progetti di cooperazione europei, etc.) - ed in considerazione delle risorse umane e strutturali disponibili nell'arco del biennio 2011/2012.

4.1 MACROAREA I: COMUNICAZIONE

4.1.1 Sito web

Internet è diventato anche per ARPA Sicilia uno degli strumenti più importanti per la comunicazione integrata ed il sito istituzionale sta diventando luogo privilegiato in cui poter dialogare con i cittadini e gli utenti dell'Agenzia. Questo non deriva soltanto da una scelta dell'Amministrazione ma discende anche dalle disposizioni della LR 5/2011 che prevede che *"Tutti gli atti della Pubblica Amministrazione sono pubblici ed assumono valore legale dal momento del loro inserimento nei siti telematici degli enti, a tal fine opportunamente pubblicizzati."* (LR 5/2011, Art. 12 "Trasparenza e pubblicità degli atti") e che *"la Regione assicura la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione amministrativa in modalità digitale ed a tal fine si organizza ed agisce utilizzando, con le modalità più appropriate"*, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (LR 5/2011, Art. 3 "Digitalizzazione della pubblica amministrazione regionale").

Il sito, inoltre, è anche principale veicolo per la promozione delle attività dell'Agenzia e, pertanto, dal 2011 si punterà a un'implementazione del portale per la diffusione dei dati ambientali e per razionalizzare l'home page e migliorare la fruibilità del sito, anche sulla scorta delle osservazioni ricavate dall'indagine della comunicazione integrata del 2009. L'Agenzia di impegna, inoltre, ad eseguire le direttive previste dal Piano per l'Innovazione Tecnologica della Regione (PITRE), previsto dalla LR 5/2011, qualora venga approvato dal competente Assessorato Regionale per l'Economia, in modo da assicurare la coerenza con gli standard tecnici ed organizzativi nazionali.

TITOLO		SITO WEB
OBIETTIVO		– Sviluppare al massimo l'interattività rendendo mirata ed agevole la consultazione dei siti tramite la razionalizzare e la revisione complessiva del sito (menu generale, sottovoci, contatti, organigramma, pubblicazioni, etc.); – Diffusione del sito istituzionale per la promozione dell'immagine dell'Agenzia; – Assicurare la coerenza con gli standard tecnici ed organizzativi nazionali – Attuazione delle disposizioni relative alla LR 5/2011
DESCRIZIONE		– Implementazione e aggiornamento continuo dei siti istituzionali dell'Agenzia; – Eventuale attuazione PITRE
TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	I cittadini, le imprese, le associazioni operanti sul territorio, i ricercatori e gli altri soggetti istituzionali.
STRUMENTI		– Predisposizione delle norme di accesso alla funzione di "gestione delegata" e di utilizzazione della stessa – Acquisizione materiale da inserire sul web con l'utilizzazione della funzione di "gestione delegata dei contenuti" (sistema ISIPortal) – Aggiornamento continuo e costante dei siti per il miglioramento della fruibilità dei siti, ed in particolare creazione di collegamenti ipertestuali (ad accessibilità diretta dalla pagina iniziale), a tutte le unità organizzative presenti nell'amministrazione con la precisazione analitica delle rispettive competenze. – Sviluppare la rete intranet per favorire la circolarità interna della comunicazione; – Revisione grafica e contenutistica del sito www.arpa.sicilia.it; – Implementazione del sito aziendale, Arpa Kids e Natura Sicilia tramite la pubblicazione delle informazioni relative alle rispettive attività assicurando tempi massimi compresi tra le 24 ore e la settimana, secondo il grado di urgenza e la complessità della pubblicazione da effettuare; – Inserimento degli elementi relativi al nuovo Sistema Informativo dell'Agenzia. – Aumento dei link al sito www.arpa.sicilia.it presso altri siti istituzionali/ambientali – Attivazione degli strumenti statistici relativi ai siti; – Aggiornamento continuo della sezione dedicata alla pubblicazione del bilancio, la spesa per il personale, la ripartizione del fondo in materia di retribuzione accessoria, il peso degli aggregati di spesa sul totale, i curricula dei soggetti esterni alla pubblica amministrazione che abbiano incarichi di consulenza o di direzione di uffici, di servizi o di dipartimenti.
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, webmaster
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Sistema Informativo Agenzie Ambientali

4.1.2 Trasparenza

Così come stabilito dalla Direttiva del Presidente della Regione Siciliana del 13/05/2011, anche ARPA Sicilia, pertanto, dovrà individuare nei propri siti web un'apposita area nella quale inserire alcuni documenti e informazioni relativi alla gestione finanziaria e del personale dell'Agenzia.

TITOLO		TRASPARENZA
OBIETTIVO		Permettere la valutazione sistematica dell'operato della PPAA
DESCRIZIONE		Apertura al controllo dei cittadini e degli enti preposti al controllo di gestione e finanziario per l'incremento degli standard di servizio.
TIPOLOGIA		Obbligatoria
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Amministrazioni, Professionisti del settore e target privilegiati
STRUMENTI		– Verifica dei documenti già inseriti e da inserire nell'apposita area del sito web; – implementazione dell'apposita area web dedicata alla trasparenza con inserimento dei documenti e delle informazioni previste dalla normativa di settore.
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le Strutture centrali e territoriali dell'Agenzia
TEMPI REALIZZAZIONE		-
INIZIATIVE CORRELATE		Sito web

4.1.3 Miglioramento delle strategie di comunicazione integrata

L'attuazione del Piano di Comunicazione dell'Agenzia comporta un accrescimento continuo verso la qualità della comunicazione interna ed esterna all'Agenzia. Nel 2011 si continuerà nell'attività di realizzazione delle proposte scaturite dall'attività di audit della comunicazione integrata, realizzata nel 2009 per promuovere la reciproca "conoscenza" e per il migliorare la circolarità interna delle informazioni.

TITOLO		MIGLIORAMENTO DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
OBIETTIVO		– Assicurare il diritto all'accesso agli atti dell'Agenzia e alle informazioni ambientali; – Migliorare la circolarità della comunicazione interna; – Condividere il Piano di Comunicazione; – Qualificare il sistema di comunicazione dell'Agenzia; – Sostenere e sviluppare le attività di informazione e di comunicazione esterne all'Agenzia; – Promuovere l'utilizzazione dei servizi offerti dall'Agenzia.
DESCRIZIONE		Promuovere la comunicazione integrata, tradurre in pratica le proposte pervenute con l'attività di audit, attuazione delle attività cosiddette "a costo zero" per la diffusione della tematica ambientale nella PPAA

TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Utenti dell'Agenzia
STRUMENTI		Realizzazione attività di breve/medio termine comunicazione integrata 2009 Acquisizione gadget Predisposizione segnaletica uffici Predisposizione e pubblicazione sul sito dei moduli e formulari necessari alla presentazione delle istanze, delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e dell'atto di notorietà nonché l'elenco della documentazione da presentare o da trasmettere insieme all'istanza, con l'indicazione dei casi in cui si applica la disciplina relativa al silenzio-assenso e alla segnalazione certificata di inizio di attività, precisandone i tempi e gli effetti; Adeguamento alle disposizioni stabilite dal redigendo manuale per l'unificazione dell'immagine della Regione Siciliana (ex LR 5/2011); Attività di informazione del personale nel settore degli appalti ai fini del contrasto alla corruzione e delle infiltrazioni di tipo mafioso;
STRUTTURE COINVOLTE		SG II
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Realizzazione di pubblicazioni e loro diffusione

4.1.4 Campagne pubblicitarie

L'organizzazione di apposite campagne pubblicitarie programmate è un compito complesso per la promozione dell'immagine dell'Agenzia e per la promozione di particolari servizi e/o la partecipazione a progetti di respiro nazionale o internazionale. L'Agenzia, in tal senso, tiene conto del servizio offerto e del mercato, dell'immagine attuale dell'Agenzia, dei suoi obiettivi strategici, dei differenti canali di distribuzione, della scelta dei mezzi disponibili, del periodo e delle argomentazioni pubblicitarie.

Per il 2011/2012, le attività saranno realizzate nell'ambito di quegli specifici progetti (ad esempio, Progetto Caulerpa e Piano di Educazione Ambientale) che prevedono l'affidamento all'esterno delle attività di comunicazione tra cui sono previste le campagne pubblicitarie.

L'azione prevista tiene conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente (art. 6 comma 8 del DL 78/2010 convertito in Legge 122/2010, che specifica che *"a decorrere dall'anno 2011 le Amministrazioni Pubbliche [...] non possono effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza per un ammontare superiore al 20% delle spese sostenute nell'anno 2009"*).

TITOLO	CAMPAGNE PUBBLICITARIE
OBIETTIVO	– Pubblicizzazione delle attività dell'Agenzia; – Promozione dell'immagine dell'Agenzia; – Sensibilizzazione e coinvolgimento alle tematiche ambientali
DESCRIZIONE	Realizzazione di campagne pubblicitarie e in sponsorship

		con altri Enti istituzionali
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	
	ESTERNI	La cittadinanza siciliana
STRUMENTI		– Analisi dei bisogni di pubblicizzazione delle attività dell'Agenzia sulla base in delle specifiche esigenze e in relazione alle proposte pervenute, alla tipologia di pubblicazione in questione, alla diffusione prevista e ai relativi costi; – Gestione dei rapporti con le ditte affidatarie del servizio di progettazione ed acquisizione spazi. – Analisi dei bisogni di realizzazione dei prodotti promozionali dell'Agenzia in relazione alle tipologia delle attività da realizzare; – Gestione dei rapporti con le ditte affidatarie del servizio di realizzazione gadget – Diffusione dei gadget in occasione di particolari eventi
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, SA II, SA III
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Partecipazione a manifestazioni promosse da altri Enti

4.1.5 Patrocini gratuiti

Tale azione consente ad ARPA Sicilia di sostenere progetti che, su proposta di partner esterni, favoriscano il raggiungimento delle finalità proprie dell'Agenzia, che si è dimostrata negli anni uno strumento valido per sensibilizzare la cittadinanza ai temi ambientali e veicolare il logo e diffondere l'immagine di ARPA Sicilia.

TITOLO		PATROCINI GRATUITI
OBIETTIVO		Veicolare l'immagine dell'Agenzia
DESCRIZIONE		Contribuire alla realizzazione di eventi aventi le medesime finalità istituzionali dell'Agenzia
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	
	ESTERNI	La cittadinanza siciliana.
STRUMENTI		– Acquisizione delle richieste di patrocinio da parte di enti terzi pubblici o privati; – Concessione di patrocini gratuiti
STRUTTURE COINVOLTE		SG II,
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		

4.1.6 Conferenze, mostre, seminari

Anche per il 2011/2012 è prevista la realizzazione delle attività convegnistiche. Nei limiti previsti dalle necessarie azione di riduzione dei costi degli apparati amministrativi previste dalle norme nazionali e regionali, si privilegeranno le

manifestazioni di presentazione dei risultati raggiunti dall'Agenzia nelle sue attività maggiormente rappresentative ed indicative per le politiche ambientali nella Regione.

TITOLO		CONVEGNI, MOSTRE, SEMINARI
OBIETTIVO		– Accrescere la visibilità dell'Agenzia nel contesto locale, nazionale ed internazionale; – Promuovere la conoscenza dei compiti dell'Agenzia – Portare il pubblico a conoscenza delle attività istituzionali dell'agenzia inclusa la diffusione dei dati ambientali annuali.
DESCRIZIONE		Realizzazione di eventi organizzati dall'Agenzia
TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Utenti privilegiati, associazioni ambientaliste, associazioni di categoria, ordini professionali, enti pubblici, partner istituzionali, cittadinanza
STRUMENTI		– Rilevazione annuale delle necessità di promozione delle attività dell'Agenzia; – Pianificazione delle attività; – Definizione e completamento dell'indirizzario da utilizzare per la creazione delle mailing list eventi; – Attuazione degli eventi; – Predisposizione delle procedure necessarie per l'affidamento all'esterno dei servizi di realizzazione dei materiali utili alla realizzazione degli eventi (prodotti editoriali e gadget); – Analisi relativa all'opportunità di attivazione di una convenzione per l'affidamento agli istituti professionali del turismo e alberghiero per i servizi di realizzazione del servizio hostess e catering;
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, Centro di Documentazione, Strutture di volta in volta proponenti l'evento
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Pubblicazione e diffusione degli atti relativi agli eventi

4.1.7 Progetti europei di cooperazione

Dal 2004 ARPA Sicilia partecipa ai programmi di cooperazione transfrontaliera promossi dall'Unione Europea, in co-finanziamento con partner di altre Regioni d'Europa partecipanti ai programmi stessi. L'attività di partecipazione ai progetti di cooperazione europei è considerata dall'Agenzia una funzione strategica poiché mirata a migliorare le prestazioni legate alla spendibilità dei fondi comunitari, migliorare l'efficacia delle politiche e degli strumenti di sviluppo regionale, incrementare il know how interno e lo sviluppo delle risorse umane e ad aumentare la visibilità istituzionale dell'ARPA Sicilia, anche dentro il sistema agenziale italiano ISPRA/ARPA/APPA.

Per ottimizzare le attività, l'Agenzia costituisce di volta in volta appositi gruppi di sviluppo interni all'Agenzia, costituiti sia dalle strutture amministrative che

dalle strutture tecniche; in particolare, l'implementazione delle attività di comunicazione/disseminazione viene gestita e coordinata dalla SG 2.

TITOLO		PROGETTI EUROPEI DI COOPERAZIONE
OBIETTIVO		– aumentare la visibilità istituzionale dell'ARPA Sicilia nel contesto euromediterraneo
DESCRIZIONE		Realizzazione di attività relative ai progetti di cooperazione, anche a livello internazionale
TIPOLOGIA		In relazione a quanto previsto dai progetti di cooperazione
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Partner istituzionali, stakeholders, cittadinanza
STRUMENTI		– Rilevazione periodica delle necessità di comunicazione dei progetti di cooperazione in cui è coinvolta l'Agenzia; – Pianificazione delle attività con i relativi project manager; – Attuazione delle attività ed eventuale predisposizione delle procedure necessarie per l'affidamento all'esterno dei servizi di realizzazione, anche a livello internazionale.
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, Centro di Documentazione, Strutture di volta in volta proponenti l'evento
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Pubblicazione e diffusione, anche a livello internazionale, degli atti relativi alle attività

4.1.8 Progetti con associazioni di volontariato

ARPA Sicilia intende promuovere la diffusione di comportamenti volti alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente attraverso nuovi percorsi di sensibilizzazione finalizzati allo sviluppo sostenibile del territorio regionale e delle comunità che lo abitano, ovvero finalizzati a sistematizzare e diffondere una corretta conoscenza ambientale per orientare i comportamenti sociali e di consumo dei cittadini in modo maggiormente sostenibile.

Le attività saranno rivolte, in particolare, ai cittadini siciliani in età scolare dal momento che (per lo più) nel sistema educativo italiano (di ogni ordine e grado) si rileva una carenza di proposte didattiche che stimolino lo sviluppo cognitivo necessario per affrontare situazioni articolate e capaci di sviluppare negli studenti non solo conoscenze, ma capacità critiche in grado di cogliere i problemi globali, di costruire rapporti di connessione tra fenomeni apparentemente distanti, di contestualizzare l'esperienza personale in uno scenario universale.

Per elaborare e sperimentare percorsi didattici coerenti con i principi della sostenibilità ambientale e fornire ai cittadini gli strumenti necessari per rafforzare lo spirito critico, il sapere esperienziale e il senso di appartenenza al proprio territorio, ARPA Sicilia riconosce il valore e la funzione del volontariato come elemento in grado di contribuire a questi obiettivi e pertanto - in conformità ai contenuti della Legge Regionale n. 22/1994 "Norme sulla

valorizzazione dell'attività di volontariato" ed in sinergia con il PO FESR 2007-2013, Asse 7, Obiettivo operativo 7.1.2 "Supportare le Amministrazioni locali per migliorare la qualità della programmazione e progettazione per l'attuazione delle operazioni cofinanziate dal FESR" - inviterà le associazioni siciliane inserite nel Registro generale regionale delle organizzazioni di volontariato tenuto dall'Assessorato Regionale alla Famiglia interessate a manifestare la propria disponibilità per supportare ARPA Sicilia nell'elaborazione e nella realizzazione di progetti innovativi di animazione territoriale, utili a modificare atteggiamenti e comportamenti diffusi ma "non sostenibili", innescando nel territorio di riferimento e nei destinatari dell'iniziativa azioni virtuose.

Alle associazioni che risponderanno alla manifestazione di interesse con proposte progettuali ritenute coerenti con le finalità istitutive dell'Agenzia in termini di sensibilizzazione ambientale, saranno rimborsate o sostenute direttamente dall'Agenzia unicamente le spese vive sostenute per benzina, vitto (buoni pasto, biglietti per i mezzi di trasporto pubblici, materiali di consumo, piccola attrezzatura) opportunamente rendicontate e sulla base delle risorse finanziarie disponibili in Agenzia.

TITOLO		PROGETTI CON ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO
OBIETTIVO		Modificare atteggiamenti e comportamenti diffusi ma "non sostenibili", innescando nel territorio di riferimento e nei destinatari dell'iniziativa azioni virtuose e dall'impatto verificabile
DESCRIZIONE		Realizzazione di attività mirate a rafforzare lo spirito critico e il sapere esperienziale in campo ambientale e, quindi, il senso di appartenenza al proprio territorio.
TIPOLOGIA		In relazione a quanto previsto dai progetti di cooperazione
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Associazioni di volontariato, studenti, cittadinanza
STRUMENTI		– Pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse rivolto alle associazioni di volontariato regionali per l'ideazione e la realizzazione di attività di educazione ambientale sostenibile – Istruttoria tecnico-amministrativa delle manifestazioni di interesse pervenute e stesura di una graduatoria – Stipula di apposite convenzioni
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, Centro di Documentazione, Associazioni proponenti
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Pubblicazione e diffusione delle notizie relative alle attività PO FESR 2007-2013 - Asse 7 - Obiettivo operativo 7.1.2

4.2 MACROAREA II: INFORMAZIONE E DOCUMENTAZIONE

4.2.1 URP e diffusione delle informazioni relative alle attività dell'Agenzia

L'agenzia privilegia alcuni strumenti ritenuti prioritari per la diffusione delle proprie attività tra cui, oltre l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (in base alle disposizioni della Legge n. 150 del 7/06/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche amministrazioni", che impone a tutti gli Enti Pubblici di creare idonee strutture deputate allo svolgimento delle attività, dalla stessa Legge prescritte, in materia di informazione e comunicazione pubblica), anche l'ufficio stampa.

In attuazione dell'art. 8 della suddetta Legge 150/2000 e nell'ambito della riorganizzazione del funzionigramma dell'Agenzia, nel 2010 l'URP continuerà nel percorso di migliore strutturazione e potenziamento avviato grazie anche alle attività del gruppo nazionale delle Agenzie SI-URP.

TITOLO		URP E DIFFUSIONE INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AGENZIA
OBIETTIVO		Implementazione URP e SI-URP Accesso e diffusione delle informazioni ambientali Raggiungimento di quanti più cittadini possibile
DESCRIZIONE		Realizzare un'interfaccia cittadino/utente - Agenzia
TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Mass media, cittadinanza regionale
STRUMENTI		implementazione delle attività relative all'URP e al sistema SI-URP; schema di Regolamento dell'URP; definizione di un puntuale sistema di rilevazione dei dati relativi all'URP; rassegna stampa, anche on-line definizione di una media list realizzazione di conferenze stampa e di interviste in base alle specifiche esigenze coordinamento con le attività del TG web Regione aggiornamento e diffusione della Guida ai Servizi
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, Direzione Generale, ufficio stampa, referenti URP, referenti SI-URP
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Attività del SI-URP

4.2.2 Centro di Documentazione

La Documentazione continua ad essere una componente essenziale dell'attività dell'Agenzia in quanto strumento di capitalizzazione delle esperienze e di visibilità delle azioni, sia già realizzate negli anni precedenti che in programma

nel 2011/2012. Il Centro di Documentazione rimane l'elemento nodale dell'azione di Documentazione dell'Agenzia.

Nell'ambito di questa azione ARPA Sicilia, per il 2011/2012, implementerà le attività avviate nel 2010, per rendere stabile e continuata l'apertura al pubblico, garantendo la fruizione dei servizi e l'utilizzazione delle sale, arricchendo il patrimonio documentale, rafforzando le connessioni esistenti tra ARPA Sicilia e il Sistema In.F.E.A. e con il sistema scolastico e formativo .

TITOLO		CENTRO DI DOCUMENTAZIONE
OBIETTIVO	–	Contribuire alla promozione della crescita culturale in campo ambientale della comunità regionale;
	–	Accrescere, tutelare e rendere accessibile il patrimonio documentale di proprietà dell'ARPA Sicilia;
	–	Facilitare l'attività di ricerca in campo ambientale.
	–	Facilitare l'accesso all'informazione ambientale
DESCRIZIONE		Pubblicizzare il Centro e le attività ad esso riferite, permettere l'accesso all'informazione ambientale e incrementare i servizi resi ai cittadini
TIPOLOGIA		Obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Gli operatori del settore, studenti, cittadinanza
STRUMENTI	–	Rilevazione del fabbisogno delle pubblicazioni, dei testi e dei volumi da acquisire nel 2010;
	–	Acquisto nuove opere librerie;
	–	Rinnovo degli abbonamenti a riviste di carattere generale e riviste specializzate;
	–	Catalogazione inventariale dei testi e dei documenti presenti e via via acquisiti;
	–	Servizio prestiti per il personale ARPA Sicilia;
	–	Gestione delle sale convegni e consultazione anche in concessione a soggetti esterni.
		– Realizzazione di eventi pubblici
STRUTTURE COINVOLTE		SG II, Centro di Documentazione, SA III, SA II
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		Attività di educazione ambientale

4.2.3 Editoria

ARPA Sicilia continuerà a svolgere l'attività di pubblicazione di volumi appositamente scelti per fornire informazioni sulle proprie attività, sulla vita istituzionale e sulle tematiche relative al territorio e alla sostenibilità, sia in chiave scientifica che sotto l'aspetto della divulgazione. Tali pubblicazioni consentiranno all'Agenzia di continuare nel percorso di sostegno alle esigenze della collettività e di accrescere la propria visibilità contribuendo a rendere trasparente l'azione istituzionale e a favorire una sempre più ampia partecipazione e sensibilizzazione ai temi ambientali.

Considerato che alcune pubblicazioni dell'Agenzia, per la loro stessa configurazione, sono orientate verso interessi professionali di un target non facilmente raggiungibile con i normali canali della distribuzione istituzionale come le industrie o i liberi professionisti o ancora gli alunni delle scuole, il processo di diffusione sarà sempre più mirato ai diversi target di riferimento.

L'azione prevista tiene conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente.

TITOLO		PRODUZIONE EDITORIALE
OBIETTIVO		– Diffondere dati ambientali; – Pubblicare studi e ricerche di settore; – Promuovere la sensibilizzazione ai temi ambientali; – Promuovere l'immagine dell' Agenzia.
DESCRIZIONE		Realizzazione di pubblicazioni scientifiche e divulgative
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	I cittadini, le imprese, le associazioni operanti sul territorio, ricercatori e gli altri soggetti istituzionali.
STRUMENTI		– Rilevazione delle necessità informative e divulgative dell'Agenzia; – Gestione dei rapporti con le ditte affidatarie del servizio di progettazione, redazione e/o acquisizione e stampa di volumi, materiale divulgativo e pubblicitario – Costruzione dei capitolati di grafica e stampa dei prodotti editoriali – Pubblicazione dell'Annuario Regionale dei Dati Ambientali, delle collane editoriali, di audiovisivi e brochure informative (anche per eventuale diffusione tramite quotidiani)
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le Strutture della sede centrale e le Strutture Territoriali Ditta affidataria del servizio
TEMPI REALIZZAZIONE		Annuale
INIZIATIVE CORRELATE		

4.2.3.1 Rivista "Arpaview"

La Rivista è tesa alla divulgazione delle iniziative di ARPA Sicilia, delle altre Istituzioni presenti sul territorio, dei centri di ricerca e delle iniziative e programmi in materia ambientale, con spazi come sempre rivolti tanto ad informazioni e segnalazioni sull'attività ed i servizi del settore quanto all'informazione sociale ed al coinvolgimento diretto dell'utenza. Anche per la pubblicazione della rivista periodica di ARPA Sicilia "ARPAVIEW", però, si dovrà tener conto dei vincoli finanziari imposti dalla normativa vigente, per cui sarà prevedibile la realizzazione digitale *in house* della rivista e la sua pubblicazione esclusivamente on line sul sito istituzionale dell'Agenzia. Inoltre, a causa del passaggio di consegne al vertice della Direzione Generale dell'Agenzia sono prevedibili anche rallentamenti nell'attività editoriale derivanti dalla necessaria modifica della direzione della rivista stessa, che era appunto a nome dell'ex

Direttore Generale, per cui sarà possibile la pubblicazione in numero ridotto rispetto ai 4 normalmente previsti.

I temi affrontati nella rivista saranno, comunque, sempre scelti dal Comitato Tecnico-Scientifico dell'Agenzia, la cui composizione è stata rinnovata nel 2010.

TITOLO		ARPAVIEW
OBIETTIVO		Favorire la conoscenza sul territorio delle iniziative di ARPA Sicilia e della ricerca scientifica.
DESCRIZIONE		Pubblicazione trimestrale della Rivista per la diffusione dell'informazione ambientale a un pubblico prescelto.
TIPOLOGIA		Non obbligatoria
TARGET	INTERNI	Dipendenti
	ESTERNI	Professionisti del settore e target privilegiati
STRUMENTI		– Gestione delle attività del Comitato scientifico e del comitato di redazione; – Eventuale affidamento del servizio di ideazione e realizzazione grafica e di pubblicazione e diffusione. – Ideazione ed eventuale realizzazione grafica della rivista e sua pubblicazione sul sito istituzionale e diffusione presso gli stakeholders dell'Agenzia.
STRUTTURE COINVOLTE		Tutte le Strutture centrali e territoriali dell'Agenzia Comitato Scientifico Autori articoli Ditta affidataria del servizio
TEMPI REALIZZAZIONE		Cadenza trimestrale
INIZIATIVE CORRELATE		Diffusione della Rivista in eventi organizzati o partecipati dall'Agenzia.

5. MONITORAGGIO DEL PdAC 2011/2012

Il sistema di monitoraggio del Piano di Comunicazione, costruito e sperimentato nel 2009, rappresenta un valore per l'Agenzia perché persegue la ricerca della qualità e vuole ottimizzare l'uso delle risorse disponibili, per evitare il rischio della autoreferenzialità.

TITOLO		MONITORAGGIO DEL PdAC
OBIETTIVO		- Condivisione del Piano di Comunicazione; - Rilevare la quantità e la qualità delle attività svolte; - Verificare l'effettivo raggiungimento e coinvolgimento dei destinatari; - Verificare la corrispondenza tra risultati raggiunti e obiettivi generali e specifici previsti; - Misurare le modificazione del comportamento dei sistemi entro i quali l'intervento ha avuto luogo; - Qualificare il sistema di comunicazione dell'Agenzia.
DESCRIZIONE		
TIPOLOGIA		Non obbligatorio
TARGET	INTERNI	Dirigenza generale, SG II, SA II
	ESTERNI	cittadinanza siciliana
STRUMENTI		- Report dei risultati di monitoraggio 2011, anche contenuto nelle premesse del Piano di Comunicazione successivo; - Verifica e diffusione dei risultati relativi al raggiungimento degli obiettivi Piano di Comunicazione e della loro qualità.
STRUTTURE COINVOLTE		SG II
TEMPI REALIZZAZIONE		Contestualmente alla stesura del PdAC 2013
INIZIATIVE CORRELATE		-

CONCLUSIONI

La comunicazione tra istituzione e cittadini è funzionale ai processi di riforma delle amministrazioni pubbliche: senza di essa, infatti, non si promuove effettivo accesso alle istituzioni e non si assicura l'efficacia dei provvedimenti di modernizzazione.

La redazione del Piano di Comunicazione rappresenta l'occasione per decidere su cosa puntare, far interagire e convergere le diverse leve disponibili, rendere chiare e legittimare tali decisioni nell'ambito dell'intera organizzazione, ancorando le attività a scopi definiti e non casuali, identificando gli stakeholders, creando sinergie fra gli strumenti e i canali di comunicazione.

Il PdAC 2011/2012, per come è strutturato, cerca di affiancare ai fattori di tipo tecnico-strutturale (come la gerarchia, le procedure, le tecnologie) quelle leve organizzative che hanno impatti positivi (come la valorizzazione del capitale umano, delle professionalità e dei singoli ruoli, la condivisione della cultura organizzativa e della cultura della comunicazione, il senso di appartenenza all'organizzazione).

La comunicazione diventa strumento, in sintesi, per un nuovo patto tra Stato e cittadini e il Piano di Comunicazione è lo strumento di ARPA Sicilia per procedere, come organizzazione, con le maggiori probabilità di raggiungere gli obiettivi istituzionali prefissati.

Azioni del PdAC 2011/2012: Schema delle priorità

MACROAREA	AZIONE	PROGETTI ESECUTIVI	PRIORITA'	VALORE OBIETTIVO
I. COMUNICAZIONE	SITO WEB	Implementazione sito web in attuazione delle disposizioni relative alla LR 5/2011	ALTA	Realizzazione di almeno 10 nuove pagine/anno
		Pubblicazione dei documenti obbligatori	ALTA	Pubblicazione di tutti i documenti previsti
	TRASPARENZA	Implementazione dell'apposita area web dedicata alla trasparenza con inserimento dei documenti e delle informazioni previste dalla normativa di settore	ALTA	Realizzazione di almeno 2 nuove pagine/anno
	MIGLIORAMENTO DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA	Realizzazione attività di "medio termine"	MEDIA	Realizzazione attività
	CAMPAGNE PUBBLICITARIE	Acquisizione spazi pubblicitari in comune con partner istituzionali	MEDIA	Realizzazione di almeno 1 campagna/anno
	PATROCINI GRATUITI	Assegnazione di patrocini	MEDIA	Assegnazione di almeno n. 3 patrocini/anno, se valutati coerenti con le finalità agenziali
	CONFERENZE, MOSTRE, SEMINARI	Organizzazione eventi	ALTA	Realizzazione di almeno 2 eventi/anno
		Organizzazione ulteriori eventi	MEDIA	Realizzazione di ulteriori 2 eventi/anno
	PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEI	Realizzazione delle attività previste	ALTA	Realizzazione attività
	PROGETTI CON ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO	Stipula di apposite convenzioni e realizzazione delle attività in esse previste	ALTA	Realizzazione di almeno 1 attività/anno
II. INFORMAZIONE	URP E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA	Diffusione della Guida ai Servizi	ALTA	Pubblicazione su sito dell'aggiornamento
		Realizzazione dell'aggiornamento della Guida ai Servizi;	ALTA	Approvazione della Guida ai Servizi e sua pubblicazione su sito
		Implementazione delle attività relative al sistema SI-URP;	MEDIA	Realizzazione di almeno 1 attività/anno
III. DOCUMENTAZIONE	CENTRO DOCUMENTAZIONE	Catalogo informatico	ALTA	Completamento attività catalogazione

E		Servizi aperti al pubblico esterno	ALTA	Apertura al pubblico per almeno 10 ore/settimana
		Servizi aperti al personale	ALTA	Apertura al personale per almeno 10 ore/settimana
		Acquisto libri/riviste e rinnovo abbonamenti	ALTA	Acquisto dei volumi richiesti nei limiti delle risorse disponibili
	EDITORIA	Stampa volumi Studi e Ricerche	ALTA	Realizzazione di almeno n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Stampa ulteriori volumi Studi e Ricerche	MEDIA	Realizzazione di ulteriori n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Stampa volumi ARPA Strumenti	ALTA	Realizzazione di almeno n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Stampa brochure	MEDIA	Realizzazione di almeno n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Agenda / Calendario	MEDIA	Realizzazione pubblicazione compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Fascicolo	MEDIA	Realizzazione di almeno n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento

				della realizzazione dei prodotti
		Stampa depliant	MEDIA	Realizzazione di almeno n. 1 pubblicazione/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
	ARPAVIEW	Pubblicazione rivista	ALTA	Realizzazione di almeno n. 2 pubblicazioni/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti
		Pubblicazione ulteriori numeri della rivista	MEDIA	Realizzazione di ulteriori n. 2 pubblicazioni/anno, compatibilmente con le esigenze di bilancio e con la sottoscrizione di contratti per l'affidamento della realizzazione dei prodotti

Le attività previste, per il biennio 2011/2012, saranno realizzate sulla base delle priorità definite nella precedente tabella e nei limiti della disponibilità economica prevista dal Bilancio economico pluriennale di previsione 2011 approvato con Decreto del Commissario ad Acta n. 142 del 25/05/2011, recante "Riadozione del Piano Aziendale 2010/2013, del Bilancio economico pluriennale di previsione 2011/2013 e del Bilancio economico di previsione 2011".

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL BIENNIO 2011/2012

ATTIVITÀ	SPESE REALIZZAT E NEL 2009	RIDUZION I PREVISTE DALLA L. 122/2010	BUDGET DI PREVISION E 2011	BUDGET DI PREVISION E 2012
Centro documentazione				
Abbonamenti quotidiani/riviste/ba nche dati	17.356	-	17.350	17.350
Editoria				
Pubblicazioni	72.056	50%	36.000	
ARPA VIEW				36.000
Articoli promozionali e gadget				
Campagne pubblicitarie				
Rappresentanza	1.621	-	1.620	1.620
Campagne pubblicitarie	25.332	80%	5.000	5.000
Convegni, mostre, seminari	17.944,20	80%	3.588	3.588
Progetti di cooperazione con Associazioni volontariato	-	-	Rimborso spese vive*	Rimborso spese vive*
Manifestazioni in sponsorship				
Patrocini gratuiti	-	-	-	
Sito web	9.720	-	9.720	
Trasparenza	-	-	-	
URP e diffusione delle informazioni relative alle attività dell’Agenzia	-	-	-	
Miglioramento delle strategie di comunicazione	-	-	-	
Monitoraggio del PdAC 2011/2012	-	-	-	

* Es: benzina, vitto, biglietti per i mezzi di trasporto pubblici